

# 《农产品市场营销》

## 图书基本信息

书名：《农产品市场营销》

13位ISBN编号：9787511610096

10位ISBN编号：7511610099

出版时间：2013-2

出版社：中国农业科学技术出版社

作者：廖媛红

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《农产品市场营销》

## 内容概要

本书主要内容包括：农产品市场营销概述；农产品购买心理及行为；农产品目标市场营销策略；农产品分销渠道策略；农产品定价策略等。

# 《农产品市场营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)