

《市场营销类专业（下册）》

图书基本信息

书名：《市场营销类专业（下册）》

13位ISBN编号：9787121081637

10位ISBN编号：7121081636

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场营销类专业（下册）》

内容概要

市场营销类专业（下册）商品经营推销实务，ISBN：9787121081637，作者：

《市场营销类专业（下册）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com