

《形象思维史稿》

图书基本信息

书名：《形象思维史稿》

13位ISBN编号：9787532826155

10位ISBN编号：7532826155

出版时间：1998-05

出版社：山东教育出版社

作者：李欣复

页数：599

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

作者简介

作者简历

李欣复江苏省昆山市人。1935年生，1959年毕业于山东大学中文系，1963年山东大学美学专业函授研究生毕业。历任山东体院、临沂师专教员、曲阜师大《齐鲁学刊》编辑、教科所研究员。在国内外发表论文123篇，中有43篇次被国家级报刊转载。重要论文《形象思维与信息论》、《审美场论》、《中国美学范畴史述略》、《审美价值新论》、《时空环境范畴论》、《郭璞神话学思想》获省级奖或国家八五科技成果奖。出版学术专著《审美动力学与艺术思维学》，获省优秀学术著作奖。

书籍目录

目录

代序言

绪论

第一编 原始时代人类形象思维的滋生与发展

第一章 何谓形象思维？何谓原始思维？

第二章 从猿到人与猿人思维

第三章 智人的表象思维孕育和提高了联想与整体组合能力

第四章 “现代人”形象思维中发展了抽象性与象征性因素

第五章 原始氏族人思维的发展与分化

第六章 原始人的神话思维

第二编 农业文明时代形象思维的发展及形态特点和成果

第一章 东西方民族形象思维的不平衡发展

第二章 我国古代科学理论与技艺活动中形象思维的发展概况

第三章 我国象形文字与书法创造中形象思维的独特方式

第四章 我国传神写意画形象思维的两种方式与类型

第五章 从诗赋文章到小说戏剧文学形象思维的发展

第三编 工业文明时代形象思维的飞跃发展

第一章 文艺复兴和思维革新运动

第二章 视觉造型艺术形象思维的多样化

第三章 听觉音响艺术形象思维的特征及其丰富性

第四章 文学艺术形象思维的流派

第五章 科学研究领域形象思维发展的概况与特点

第六章 近代形象思维论的发展

第四编 现代电子化信息化时代形象思维的新发展

第一章 相对论与现代形象思维

第二章 现代高科技与现代模型化思维

第三章 现代造型艺术形象思维的新特点

第四章 现代听觉艺术形象思维的新特点

第五章 现代文学形象思维的多元化和交叉发展

第六章 电影电视艺术形象思维的基本特征与多样化发展

第七章 二十世纪形象思维论概述

后记

《形象思维史稿》

《形象思维史稿》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com