

《造市》

图书基本信息

书名：《造市》

13位ISBN编号：9787111144564

10位ISBN编号：7111144562

出版时间：2004-7

出版社：机械工业

作者：[美]阿吉特·坎比

页数：216

译者：侯佳奇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《造市》

内容概要

这是一本高义可操作性的指南，将会帮助公司创造出一个完美的市场：这个市场既能捕获到现实世界中社区的感觉和信任，也能充分发挥信息技术的作用使市场的所有参考者都能从中获益。

《造市》这本书向我们展示了公司：

如何创造性地在采购、转售、清算各环节利用电子市场，以及如何用一些创新的应用模式来开发电子市场，比如预测、风险管理和决策。

如何设计、开发在线拍卖和在线交易，并推动其成功实施。

如何运用技术来支持，而不是替代，人与人之间的交互。

如何充分发挥信息技术的作用而使自居民为具备更大获利能力的买主和卖主。

如何在定价、支付、身份验证、物流动作和产品展示的交易全过程全过程进行改革创新。

如何通过合作、联盟和兼并来推动电子市场的发展。

《造市》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com