

# 《市场调查精要》

## 图书基本信息

书名：《市场调查精要》

13位ISBN编号：9787502126551

10位ISBN编号：7502126554

出版时间：1999-12-1

出版社：石油工业出版社

作者：刘勇

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

- 第一章 市场调查概述
  - 第二章 市场调查的类型
  - 第三章 市场调查的程序
  - 第四章 市场调查的策划
  - 第五章 抽样的方法与程序
  - 第六章 调查问卷的设计
  - 第七章 调查数据的收集
  - 第八章 调查数据的整理
  - 第九章 调查数据的分析
  - 第十章 市场调查报告的撰写
- 后记

## 精彩短评

- 1、【200205】
- 2、较宽泛，不过大致都讲到了，主要是面对上门调研

# 《市场调查精要》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)