

# 《旅游心理学》

## 图书基本信息

书名：《旅游心理学》

13位ISBN编号：9787030159618

10位ISBN编号：7030159616

出版时间：2005-8

出版社：科学出版社

作者：张京鹏

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《旅游心理学》

## 内容概要

旅游心理学是随着旅游业的发展应运而生的一门新兴学科。我国从20世纪80年代以后才开展对旅游心理学的研究工作，本学科目前仍处于发展和完善阶段。《旅游心理学(修订版)》内包括旅游心理学导论、旅游行为、旅游心理、旅游服务心理四篇。《旅游心理学(修订版)》突出的特点在于紧紧把握两头，一头从心理学基本原理出发来研究问题，另一头紧密结合旅游者的实际面貌进行分析阐述，力图做到深入浅出，既有理性深度，又有实用价值。《旅游心理学(修订版)》采用了大量的案例并进行适当的分析，使读者对一些典型的心理现象有更充分的认识和理解。为帮助学习者对每章内容进一步理解和巩固，在每章之后设有思考题，使学习者通过练习、思考，达到学有所获、学以致用目的。《旅游心理学(修订版)》既是高职高专旅游专业教材，又可作为自学者及旅游从业人员的培训教材，还可作为相关学科科研人员的参考书。

# 《旅游心理学》

## 书籍目录

第一篇 入门篇 第1章 旅游心理学导论 1.1 心理与心理学 1.2 现代心理学的三大流派 1.3 心理学和旅游 1.4 休闲与旅游 1.5 旅游心理学的学科定位 本章小结 案例分析 本章练习题 第二篇 旅游行为篇 第2章 旅游行为的影响因素 2.1 旅游者的常规性决策和广泛决策 2.2 影响旅游者行为的因素分析 本章小结 案例分析 本章练习题 第三篇 旅游心理篇 第3章 旅游知觉 3.1 旅游知觉概述 3.2 影响旅游知觉的因素 3.3 旅游者的知觉过程 3.4 在旅游过程中的旅游知觉的具体表现 3.5 旅游中的人际知觉 本章小结 案例分析 本章练习题 第4章 旅游者的学习 4.1 学习及学习理论 4.2 旅游行为的学习 4.3 旅游者的学习过程 本章小结 案例分析 本章练习题 第5章 需要与旅游行为 5.1 马斯洛的需要层次理论 5.2 旅游需要 5.3 旅游动机与行为 本章小结 案例分析 本章练习题 第6章 旅游者的个性 6.1 个性及其理论 6.2 个性与旅游行为 6.3 个性结构与旅游行为 6.4 旅游者气质与旅游行为 6.5 旅游者的性格特点 本章小结 案例分析 本章练习题 第7章 态度与旅游行为 第8章 社会因素与旅游行为 第9章 旅游者的“三求心理”与旅游行为 第四篇 旅游服务心理 第10章 旅游服务心理 第11章 导游服务心理 第12章 旅游交通服务心理 第13章 旅游购物服务心理 主要参考文献

# 《旅游心理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)