

《受众的再现》

图书基本信息

书名：《受众的再现》

13位ISBN编号：9787549568952

出版时间：2015-7

作者：王健

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《受众的再现》

内容概要

受众理论的多元维度解读：大众、精英与公民

长期以来，对法兰克福学派的传播理论有种刻板印象，即其理论中的受众都是受宰制的，作者试图用伯明翰学派中的多元受众分析模型重新解读法兰克福学派受众理论的多种维度。即除大众外，还有精英和公民，分别对应受宰制者、反抗者和协商者。

打破对法兰克福学派受众论的刻板印象，打通伯明翰学派和法兰克福学派的受众理论，重新构建了一套受众分析模型，突出公民协商的维度。

法兰克福学派的群像和历史：

从霍克海默、阿多诺，到哈贝马斯，再到霍耐特，作者回顾了第一代学者霍克海默、阿多诺、马尔库塞的理论中大众的形象：受虐狂、蒙昧者与单面人，也挖掘了其隐含的精英形象：批评家、拯救者与造反派，甚至主流之外的本雅明和洛文塔尔的理论中隐含的文化消费者形象，即消极公民维度。第二代诸学者如哈贝马斯则努力扩展受众理论中的公民维度，完善公民的形象：协商者、立法者和公共知识分子。他们是公共领域中具有同等的符号权利和传播权利的平等公众。具有语言交往资质和遵守语用学伦理规范的公众是公众中的合格公民。公共知识分子则是公民中的精英。作者还展望了第三代法兰克福学派的未来。

平等的传播如何可能？

以理论建构和学派历史发展，展现法兰克福知识分子对弱势大众的关怀，挖掘了现代社会公民协商的机制。“平等的传播如何可能？”这是现代社会值得深思的一个问题。

《受众的再现》

作者简介

王健，华中科技大学马克思主义学院科学技术哲学副教授，主要研究方向为西方马克思主义，科学技术哲学。

《受众的再现》

书籍目录

受众模型的多元分析
通约的数字化
一元模型分析
二元模型分析
三元模型分析
大众：受宰制的受众
受虐狂
蒙昧者
单面人
精英：反抗的受众
批评家
拯救者
造反派
公民：协商的受众
消费者
立法者
公共知识分子
后记
参考文献

《受众的再现》

精彩书评

1、本书在内容上是严肃的学术著作，在文字上却类似散文随笔。虽然只有12万余字，却道出了政治传播学的一个重大问题。这种书似乎有上世纪八十年代走向未来丛书的影子。平等的传播如何可能？或许这世上本来就没有严格意义上的平等，我们孜孜以求的只不过是一个自欺欺人的幻像而已。

2、平等的传播和传播的平等。尽管传播的控制论和效果论自有其客观中立的或来自科学论的自我辩护的理由，但在一个原本就不平等的传播格局里，控制论和效果论的中立诉求在结果上却会产生不可控制的滑向不中立的恃强凌弱的效果，何况总不乏公开地声称要为权力集团和利益集团服务的传播控制论和传播效果论。如果说经验学派的问题是“有效的传播如何可能”，法兰克福学派的问题则是“平等的传播如何可能”

3、本书在内容上是严肃的学术著作，在文字上却类似散文随笔。虽然只有12万余字，却道出了政治传播学的一个重大问题。这种书似乎有上世纪八十年代走向未来丛书的影子。平等的传播如何可能？或许这世上本来就没有严格意义上的平等，我们孜孜以求的只不过是一个自欺欺人的幻像而已。

4、本书在内容上是严肃的学术著作，在文字上却类似散文随笔。虽然只有12万余字，却道出了政治传播学的一个重大问题。这种书似乎有上世纪八十年代走向未来丛书的影子。平等的传播如何可能？或许这世上本来就没有严格意义上的平等，我们孜孜以求的只不过是一个自欺欺人的幻像而已。

1、《受众的再现》的笔记-第8页

第一代法兰克福批判理论中的受众形象既呈现于纳粹极权社会，也呈现于战后发达的工业资本主义社会。关于大众，主要有受虐狂、蒙昧者与单面人等三种形象，构成批判理论的客体或他者。关于精英，则主要有批评家、拯救者与造反派等三种形象，构成批判理论的主体或自我。第二代和第三代法兰克福批判理论中的受众形象则呈现于多元资本主义社会，受众已经是公共领域中具有同等的符号权利和传播权利的平等公民，可区别为消极的消费公民和积极的批判公民。关于公民，主要有消费者、立法者与公共知识分子等三种形象。公共知识分子是公民中的精英，与其他公民具有同等的法权人格，但也同时显示其社会身份的差异，构成第二代和第三代批判理论自我形象。

2、《受众的再现》的笔记-第9页

从大众到精英，再从精英到公民，法兰克福批判理论中受众形象近一个世纪的嬗变，显示了一个受众位置趋向于平等的历史轨迹，也显示了传播学从以传者为中心向以受众为中心的转变。这其中包含了那些籍籍无名的受众或沉默或喧嚣的抗争，也包含了那些暴得大名的现代唐吉珂德们嘶哑的呼喊。

《受众的再现》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com