

# 《全国助理广告师、广告师职业水平考试》

## 图书基本信息

书名：《全国助理广告师、广告师职业水平考试辅导用书》

13位ISBN编号：9787564073794

10位ISBN编号：7564073799

出版时间：2013-1

出版社：北京理工大学出版社

作者：华图教育

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《全国助理广告师、广告师职业水平考试》

## 内容概要

作为考试辅导用书，《全国助理广告师、广告师职业水平考试辅导用书:影视广告(广告师)考试要点及预测试卷》并未按照完整的广告学体系进行架构，而是结合职业水平考试的特点“源于教材，高于教材”。丛书的内容设置紧扣最新考试大纲和指定教材，经过分析最近两年的考题，总结命题规律，提炼考核要点；丛书的体例结构趋于合理，旨在指导考生梳理和归纳核心知识，掌握教材精华。

# 《全国助理广告师、广告师职业水平考试》

## 作者简介

华图教育是集面授培训、图书发行、网络教学于一体，拥有专兼职教师及专业研究员三千多人的综合性教育企业，是国内公认的公职培训行业标准制定者和教育培训标杆企业，是国务院机关事务局后勤干部培训中心、中国社会科学院等部门的合作单位。

# 《全国助理广告师、广告师职业水平考试》

## 书籍目录

绪论一、助理广告师、广告师职业水平考试报考条件001二、助理广告师、广告师职业水平考试科目及题型001三、助理广告师、广告师职业水平考试历年考情002四、广告专业技术人员职业水平评价考试大纲节选及分析003

上篇考试要点第一章影视广告制作基础知识006第一节影视广告概述007考点一电影与电视的发展007考点二影视广告的定义007考点三影视广告的特性007考点四影视广告的分类008第二节影视广告策略与创意表现009考点一影视广告策略009考点二影视广告创意表现013第三节影视广告视听语言及运用015考点一蒙太奇015考点二画面构成018考点三色调与影调的构成要素023考点四镜头语言与剪辑技巧023考点五人声、乐声与音响024

第四节影视广告制作流程025考点一前期准备阶段025考点二中期拍摄阶段025考点三后期制作阶段026

第二章影视广告拍摄前期准备028第一节PPM会议029考点一什么是PPM029考点二PPM会议的内容和程序029考点三PPM会议对与会人员的要求030

第二节导演阐述031考点一导演阐述的依据031考点二导演阐述的内容031

第三节分镜头和故事板031考点一分镜头脚本031考点二故事板032

第四节制定工作进程033考点一经费预算033考点二制作合同043考点三拍摄周期计划046

第三章影视广告拍摄阶段049第一节拍摄日前期筹备050考点一建立制作团队050考点二制作前准备会051考点三前期勘景051考点四演员试镜和试妆、定装051考点五主创复景——内景、外景051考点六拍摄前总检查052考点七明确现场拍摄程序052

第二节导演组的组成和职责052考点一导演组的组成052考点二导演组的职责053

第三节摄影组的组成和职责056考点一摄影组的组成056考点二摄影组的职责056

第四节灯光组的组成和职责061考点一灯光组的组成061考点二灯光组的职责062

第五节美术组的组成和职责063考点一美术组的组成063考点二美术组的职责064

第六节演员组的组成和职责066考点一演员组的组成066考点二演员组的职责067

第七节制片组的组成和职责068考点一制片组的组成068考点二制片组的职责068

第八节录音组的组成和职责071考点一录音组的组成071考点二录音组的职责071

第九节创作者、广告公司和客户三方的沟通071考点一沟通问题产生的原因072考点二三方如何进行有效的沟通072

第四章影视广告后期制作阶段074第一节后期制作素材准备075考点一冲片及转磁075考点二数字采集与格式转换075考点三镜头初选076

第二节影视广告剪辑基础077考点一影视广告的剪接077考点二镜头的编辑（非线性编辑软件）078考点三剪辑的原则079

第三节影视广告的特效运用079考点一二维动画079考点二计算机三维动画080

考点三数字特技合成效果的制作081

考点四数字时代广告后期制作的蒙太奇思维082

第四节初审083考点一什么是A拷贝083考点二初审前的准备084考点三初审后的工作084

第五节影视广告的声音制作084考点一影视广告音乐085考点二影视广告音乐的广告歌085考点三配音087考点四音响087考点五最后混音（音画合成）088

第六节终审088考点一什么是终审088考点二终审前的准备089考点三终审的审片标准089考点四终审后的工作089

第五章广播广告创作091第一节广播广告创作基础知识091考点一广播广告的特性091考点二广播广告要素092考点三广播广告的表现形式097

第二节广播广告的制作099考点一广播广告的制作准备阶段100考点二广播广告的录制阶段102考点三广播广告的合成阶段103

下篇预测试卷影视广告（广告师）预测试卷（一）113影视广告（广告师）预测试卷（二）122影视广告（广告师）预测试卷（三）131影视广告（广告师）预测试卷（四）140

参考答案及解析149影视广告（广告师）预测试卷（一）149影视广告（广告师）预测试卷（二）156影视广告（广告师）预测试卷（三）163影视广告（广告师）预测试卷（四）170

# 《全国助理广告师、广告师职业水平考试》

## 编辑推荐

《全国助理广告师、广告师职业水平考试辅导用书:影视广告(广告师)考试要点及预测试卷》编辑推荐：市面上首套完全针对广告师、助理广告师职业水平考试开发的辅导用书。集“考试要点”和“预测试卷”于一身，依据考纲提炼考点，重点难点一目了然；权威专家科学预测，一线名师精准注解。讲练结合、解析细致，为考生提供全方位、一条龙的备考解决方案。

# 《全国助理广告师、广告师职业水平考试》

## 精彩短评

1、习题不错！~ 都是历年真题加 重点知识 汇总

# 《全国助理广告师、广告师职业水平考试》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)