

《国际营销--基础理论与实务》

图书基本信息

书名：《国际营销--基础理论与实务》

13位ISBN编号：9787501920679

10位ISBN编号：7501920672

出版时间：1998-01

出版社：中国轻工业出版社

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《国际营销--基础理论与实务》

内容概要

本书针对我国企业当前从事国际贸易、国际营销活动的需要和应该注意的问题，包括国外经济、政治、法律、文化环境，国际营销的计划、战略、策略、管理与控制手段、组织形式与方法。国际结算、国际融资与外汇风险管理，国际贸易法，以及进出口贸易实务和海关业务等，做了全面深入细致的阐述。内容深入浅出，便于理解和掌握，具有较强的实用性与参考价值。

本书既可供国际营销、国际贸易专业的师生阅读，也可作为相关领域的科研人员、企业家和实务工作者的参考资料。

书籍目录

- 第一章 世界经济环境
 - 第一节 当代世界经济的主要特点
 - 第二节 世界经济的一体化与区域集团化趋势
 - 第三节 世界主要经贸组织与会议
- 第二章 国别经济环境
 - 第一节 市场规模
 - 第二节 市场结构
 - 第三节 影响市场吸引力的其他因素
 - 第四节 国别经济环境：分析与评价
- 第三章 文化环境
 - 第一节 文化的基本概念
 - 第二节 文化的构成及其对国际营销的影响
 - 第三节 分析文化环境对国际营销影响的方法
- 第四章 政治环境
 - 第一节 东道国的政治环境
 - 第二节 企业母国的政治环境
 - 第三节 国际政治环境
 - 第四节 政治风险评估
 - 第五节 减少政治风险的措施
- 第五章 法律环境
 - 第一节 企业母国法律
 - 第二节 东道国法律 两大法系
 - 第三节 东道国法律与营销组合
 - 第四节 国际法规
- 第二篇 国际营销管理
- 第六章 国际营销调研
 - 第一节 国际营销调研的概念和作用
 - 第二节 国际营销调研所需要的信息
 - 第三节 营销调研过程
 - 第四节 案头调研
 - 第五节 实地调研
 - 第六节 国际营销调研的组织
 - 第七节 国际营销信息系统
- 第七章 国际营销计划与战略
 - 第一节 国际营销计划的概念
 - 第二节 国际营销计划的制定程序
 - 第三节 短期计划的制定
 - 第四节 长期计划的制定
 - 第五节 国际营销战略
 - 第六节 国际营销战略的制定
- 第八章 国际市场细分
 - 第一节 国际市场细分的概念
 - 第二节 国际市场宏观细分
 - 第三节 国际市场微观细分
- 第九章 国际产品策略
 - 第一节 国际营销中产品的涵义
 - 第二节 国际产品的设计策略

- 第三节 国际新产品的开发设计
- 第四节 国际营销中的品牌策略
- 第五节 国际产品包装策略
- 第六节 开发国际产品的几种策略
- 第七节 产品国际市场生命周期规律和对策
- 第十章 国际分销渠道策略
 - 第一节 国际分销渠道的概念和作用
 - 第二节 进入国际市场的渠道
 - 第三节 国外市场上的分销渠道
 - 第四节 国际分销渠道的结构
 - 第五节 国际市场分销渠道结构的发展趋势
 - 第六节 国际分销渠道的选择
- 第十一章 国际价格策略
 - 第一节 价格在国际营销中的地位
 - 第二节 定价目标
 - 第三节 影响国际定价的因素
 - 第四节 企业定价的基本方法
 - 第五节 出口定价技巧
- 第十二章 国际促销：国际广告
 - 第一节 广告概述
 - 第二节 国际广告的特点和考虑因素
 - 第三节 国际广告实务
 - 第四节 我国企业国际广告应注意的一些问题
- 第十三章 国际促销：人员推销
 - 第一节 概述
 - 第二节 人员推销中的道德和法律因素
 - 第三节 营销活动和人员促销
 - 第四节 人员推销实务
 - 第五节 我国企业在国际性人员促销中应注意的问题
- 第十四章 国际促销：其他形式
 - 第一节 营业推广
 - 第二节 营销组合促销
 - 第三节 特殊形式的国际促销
 - 第四节 公共关系
- 第十五章 国际营销的组织与控制
 - 第一节 国际营销组织
 - 第二节 国际营销控制
- 第三篇 国际营销实务
- 第十六章 进出口贸易实务
 - 第一节 国际贸易的一般交易程序
 - 第二节 商品的品质、数量与包装
 - 第三节 商品的价格
 - 第四节 对外贸易运输
 - 第五节 国际货物运输保险
 - 第六节 商品检验、索赔、仲裁与不可抗力
 - 第七节 进出口合同的履行
- 第十七章 国际结算
 - 第一节 国际结算方式及企业的选择对策
 - 第二节 国际结算中使用的票据

第十八章 国际融资与外汇风险管理

第一节 国际资金融通

第二节 外汇风险管理

第十九章 海关实务

第一节 海关概述

第二节 海关手续

第三节 我国海关的关税稽征

第四节 国际海关组织和世界主要国家海关政策简介

第二十章 国际贸易法

第一节 国际贸易法概述

第二节 涉外经济合同法

第三节 国际货物运输中的法律问题

第四节 国际货物买卖法

《国际营销--基础理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com