

《企业文化塑造》

图书基本信息

书名：《企业文化塑造》

13位ISBN编号：9787111548000

出版时间：2016-9

作者：陈春花

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业文化塑造》

内容概要

刚刚创业的公司很有朝气，对市场以及内部管理均有很好的把握，但是却不能长寿；有高素质的人才、巨大的市场、合理的选择、有创意的领导人以及资金的支撑，可是结果却不能令人满意。我曾经从组织的战略角度看问题，也从行为学的角度研究和探讨，然而都无法找到问题的实质。我开始意识到这些问题至少有一部分是由于文化或者对文化和工作场所的关联性缺乏认识所造成的。事实上，我们感到企业有必要进行一场实实在在的文化变革，以使企业更有竞争力。真正令人高兴的是，中国越来越多的企业关注企业文化建设，海尔集团的“海的文化”以及人人是“创客”的组织文化，TCL集团提出“鹰的重生”，联想集团的“发动机文化”，腾讯“通过互联网提升人类生活品质”的文化，华为公司塑造全新企业文化的“华为基本法”等。这一切对中国企业文化的发展，起到了一个又一个标竿的作用。

《企业文化塑造》

作者简介

陈春花

北京大学国家发展研究院教授 华南理工大学工商管理学院教授 先后出任新希望六和股份有限公司联席董事长兼首席执行官，山东六和集团总裁。

书籍目录

总序	比使命更重要的是行动
前言	
绪论	源起与研究的目的001
	30多年的中国企业发展003
	中国企业文化发展概括004
	企业文化分析的目的006
	什么是企业持续成长的关键007
第1章	企业文化：被漏掉的一环008
	被文化所包围009
	文化为何被忽略012
	中国正向全球化经济转型014
	揭开文化的层次016
	企业文化的定义 020
	谁造就了文化024
第2章	企业文化研究的线索026
	打造经营理论027
	文化的层次028
	企业文化的要素029
	企业文化与经营业绩031
	战略与文化032
	企业文化类型与人力资源管理034
	第五项修炼036
第3章	企业文化素质：竞争力的本质038
	迪士尼乐园的启示039
	企业文化素质041
	企业文化与竞争力045
	新文化与新战略049
第4章	企业文化革命：管理的本质053
	决策：两个先决条件054
	目标：梦想与愿景 057
	组织：“虚拟网络” 058
	领导：人先于利润059
	控制：只能来自个人061
第5章	企业文化修炼：企业文化变革的过程064
	刺激变革的因素：MKT公司066
	变革的保证：科龙集团071
第6章	企业价值观：企业文化修炼的核心086
	价值观的认知087
	企业价值观的认知088
	企业价值观的修炼089
第7章	企业文化修炼准则之一：学习型团队修炼094
	标杆学习096
	心智模式097
	突破思维定式098
第8章	企业文化修炼准则之二：学习型领导修炼100
	创造文化101
	强调挑战精神102

奖励外部取向	103
欢迎新理念	103
宽容失败	104
缩短上下距离	105
行政指导	106
第9章 企业文化修炼准则之三：凝聚力修炼	107
共同愿景：凝聚力的旗帜	108
让你的员工都参加	109
确立理念	109
目标认同与自我超越	110
第10章 企业文化修炼之四：创新力修炼	112
允许失败	113
冒险与革新	114
竞争的激情	115
始终保持领先一步	115
第11章 企业文化改造的启示	117
研究过程的启示	118
对本书的总结	119
对企业文化的观点	120
领导与企业文化的成败	128
企业文化与战略选择	134
企业文化的运作与管理	139
企业文化的转变	142
第12章 一个案例及企业文化分析	144
科龙集团简介	145
科龙集团的成长历程	146
科龙塑造企业文化	148
附录A 科龙集团调查问卷	159
附录B 广东高技术企业文化力调查问卷	165
附录C “万龙耕心”洗礼员工心灵	168
附录D 科龙要做强龙	171
附录E 科龙文化定位概念化	177
参考文献	181

《企业文化塑造》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com