

《创客》

图书基本信息

书名：《创客》

13位ISBN编号：9787508786122

出版时间：2011-1-6

作者：C.K.D

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创客》

内容概要

创客岛是一个面向国际，以社会精英与优秀创业者为核心的创业家聚集地。创客岛实现线上线下相结合，为会员解决信任、个人成长、人际交往的时间成本。成立于2015年4月的创客岛以资源共享，共同发展，优化资源为理念，致力打造成一家专注于中小企业，职场精英群体的实名制、收费制、会员制、邀请制、的创新型企业资源信息整合服务平台。

作者简介

创客岛是一个面向国际，以社会精英与优秀创业者为核心的创业家聚集地。创客岛实现线上线下相结合，为会员解决信任、个人成长、人际交往的时间成本。成立于2015年4月的创客岛以资源共享，共同发展，优化资源为理念，致力打造成一家专注于中小企业，职场精英群体的实名制、收费制、会员制、邀请制、的创新型企业资源信息整合服务平台。

书籍目录

平台定位

中小企业、社会精英合作互助的分享平台

核心价值观

合作共赢

缔结信任

乐于助人

个人成长

会员资格

1拥有健康、阳光、负责任的价值观，热爱学习，乐于分享

2是所在企业的中高层管理者或者职场精英人士

3需要提供相关身份证件，以保证会员的安全性

4热爱祖国、遵纪守法，无重大违法、违规记录

5认可《创客岛会员章程》，履行会员义务

会员公约

1、开放学习。每个成员抱着开放的心态、学习的心态，尊重个性，包容差异

2、坦诚风向。坦诚相见，严建设性表达

3、务实互助。不论经验智慧的支持，还是资源业务的互动，源于实际，助于实效

未来展望

秉持“坦诚共享，共同成长”的共同价值观，共建一个可信赖的学习型总裁组织和一个可分享的企业家资源平台。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com