

《一本书读懂大数据营销》

图书基本信息

书名：《一本书读懂大数据营销》

13位ISBN编号：9787511360017

出版时间：2016-6-1

作者：曾杰

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《一本书读懂大数据营销》

内容概要

编辑推荐一：《一本书读懂大数据营销》数据就是营销力，大数据让商业营销变得更加精确。读懂大数据，可以使营销行动目标明确、可追踪、可衡量、可优化，从而造就以数据为核心的营销闭环，即“消费——数据——营销——效果——消费”。

编辑推荐二：《一本书读懂大数据营销》全面、实用、简单的移动大数据商业应用宝典。这本书内容丰富、结构合理，大量运营实战干货。读懂大数据就可以深入浅出地把握当下电商行业的关键信息，游刃有余地定制适宜自身发展的竞争策略。

编辑推荐三：《一本书读懂大数据营销》大数据让商业营销变得更加精确。精准定位客户、重新发现机遇（新客户、新市场、新规律）、回避营销风险、降低潜在威胁。

《一本书读懂大数据营销》

作者简介

曾杰，86年生，广西财经学院工商管理专业毕业。文案策划，信息管理专家，做过职业程序员、数据分析师，擅长用形象而生动的语言讲述晦涩难懂的理论数据。

书籍目录

目录

第一章揭开大数据营销的面纱

先从大数据说起

掀开大数据营销的红盖头

传统营销亟须变革

如何在每次革新中脱颖而出

加入大数据营销俱乐部

第二章大数据与精准营销

立足淘宝大数据的精准化营销

牛肉干和鱿鱼丝引发的讨论

顾客看了伊妹尔就想买

《纸牌屋》票房走红的背后

趣多多教你玩转愚人节

第三章大数据发掘客户需求

发掘客户需求就是淘金

传统行业抢滩大数据

沃尔玛的“啤酒+尿布”

“互联网+大数据”思维

电商玩的就是大数据

第四章广告智能化的幕后推手

解读新浪微博“橱窗”

广告推送智能化

爱奇艺的视频广告

大数据让你知道你是谁

大数据下的隐私保护

第五章大数据与O2O

O2O离不开大数据

可口可乐这样亲近顾客

“Nike+”的大数据变革

从万达广场到智慧广场

电影业的O2O玩法

第六章大数据与个性化营销

“零库存”不再遥远

亚马逊的个性化服务

保险业走向定制化营销

读书，看报，玩手机

你进行个性化营销了吗

第七章大数据与营销策略

补补营销策略

大数据下的营销策略

企业节假日营销

运营商降低营销成本

让数据说话，用数据决策

第八章移动端大数据营销

移动端营销的十个趋势

手机疯狂购物的思考

信用卡的移动营销

《一本书读懂大数据营销》

盘点微信的营销价值
手机APP的营销新天地
第九章云端大数据营销
此“云”非彼云
大数据与云计算
旅游业的云端营销
第十章大数据营销的未来
不懂大数据会被“OUT”
大数据让创业机会井喷
数据成为企业的核心资产
角逐大数据营销
后记

《一本书读懂大数据营销》

精彩短评

1、市场营销小学生读物

《一本书读懂大数据营销》

精彩书评

1、1、每一次营销创新，都是企业弯道超车之时。大企业是培育品牌，小企业是销售产品；2、大数据是静，云计算是动。大数据和云计算是相辅相成。云计算指复杂的计算放在远程服务器，返回结果给客户端，减轻客户端的负载；3、百度是搜索数据、腾讯是社交数据、阿里是购物数据。BAT许多数据资产，对此进行建模淘金。

《一本书读懂大数据营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com