

《营销实战精要》

图书基本信息

书名：《营销实战精要》

13位ISBN编号：9787501767519

10位ISBN编号：7501767513

出版时间：2005-1

出版社：第1版 (2005年1月1日)

作者：曾立星

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《营销实战精要》

内容概要

营销不仅是一项事业，更是一种生存艺术。学会营销本领，能使你的综合能力倍增，在生活的各个方面更能得心应手。

《营销实战精要》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com