

# 《市场营销：定义、解释及应用(双)》

## 图书基本信息

书名：《市场营销：定义、解释及应用(双语教学版)》

13位ISBN编号：9787115355916

出版时间：2014-7

作者：Michael Levens 迈克尔.利文斯

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《市场营销：定义、解释及应用(双)》

## 内容概要

一本实用的市场营销入门级教材，双语教学版，对重点术语进行了中文注释。以反映当前客户关系管理（CRM）和顾客价值创造为核心的市场营销理念为指导思想，从整个市场营销专业教学出发，在内容设置上通过“导读、定义、解释、应用、案例和小结”的写作方式，化繁为简介绍了专业知识。图文并茂，案例丰富，习题类型多样。

可作为本科院校或高职高专市场营销专业的教学用书，也适合商务英语等相关专业学习。

# 《市场营销：定义、解释及应用(双)》

作者简介

# 《市场营销：定义、解释及应用(双)》

## 书籍目录

PART 1 Explaining	2
Chapter 1 – The Meaning of Marketing	2
Chapter 2 – The Market in Marketing	12
Chapter 3 – Planning and Marketing in an Organization	22
Chapter 4 – A Broader Perspective on Marketing	32
PART 2 Creating	46
Chapter 5 – Value for Customers	46
Chapter 6 – A Perspective on Consumer Behavior	56
Chapter 7 – Consumer Insight	68
Chapter 8 – The Brand	82
PART 3 Strategizing	94
Chapter 9 – Segmenting, Targeting, and Positioning	94
Chapter 10 – The Marketing Plan	106
PART 4 Managing	120
Chapter 11 – Product and Service Strategies	120
Chapter 12 – Pricing Strategies	134
Chapter 13 – Supply Chain and Distribution Strategies	150
Chapter 14 – Consumer-Influence Strategies	166
Chapter 15 – Personal Selling and Direct Marketing Strategies	180
PART 5 Integrating	194
Chapter 16 – The Media Mix	194
Chapter 17 – The Marketing Mix	208
Appendix	219
Notes	255
Glossary	262
Index	275

# 《市场营销：定义、解释及应用(双)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)