

《绩效管理从入门到精通》

图书基本信息

书名：《绩效管理从入门到精通》

13位ISBN编号：9787302387222

出版时间：2015-2-1

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《绩效管理从入门到精通》

内容概要

《绩效管理从入门到精通》

作者简介

胡劲松，硕士，实战派人力资源专家，曾在中国海洋石油总公司、北京中创信测科技股份有限公司、华为技术有限公司等知名企业担任管理岗位，现任全球首家移动互联网上市企业——网秦移动集团人力行政高级总监。华为十一年历练，曾从零起步协同打造全球前三的智能移动终端研发团队，具有业务管理和人力资源管理的复合经验。

胡劲松擅长公司研发管理、公司治理架构、研发流程设计、组织结构设计、人力资源管控体系建立、激励与绩效管理、薪酬管理以及人才培养体系构建。

书籍目录

第一部分 入门篇

绪言：厚积薄发 拨云见日——写给步入绩效考核岗位的HR伙伴们

第1章 绩效管理与绩效考核

1.1 绩效管理的主要目标

1.2 绩效考核管理体系

第2章 绩效计划制订

2.1 绩效目标设定

2.2 绩效指标的设定

2.3 绩效衡量标准

2.4 绩效指标的权重

2.5 绩效行动计划

2.6 绩效计划的沟通

第3章 绩效过程管理

3.1 绩效过程的日常管理

3.2 绩效沟通与辅导

第4章 绩效考核实施

4.1 为推进绩效考核“松土”

4.2 员工绩效考核实施流程

4.3 绩效考核的组织与职责

4.4 选择合适的考核模式

4.5 绩效考核启动

4.6 员工绩效考核数据的收集

4.7 员工考核结果的确定

第5章 员工绩效反馈与改进

5.1 绩效反馈的方式与适用场景

5.2 绩效面谈

5.3 绩效结果公示

5.4 绩效改进

第6章 员工绩效投诉的处理

6.1 绩效投诉的类型和处理技巧

6.2 绩效投诉的处理过程

第7章 员工绩效考核结果应用

7.1 员工考核结果应用方向

7.2 绩效考核结果应用于薪酬

7.3 绩效考核结果应用于培训与开发

7.4 绩效考核结果应用于人员调配

第8章 员工绩效考核管理工具

8.1 量表法

8.2 比较法

8.3 描述法

第9章 关键要素考核表的设计

9.1 分层分类的考核设计

9.2 考核表的设计

第10章 中基层管理者岗位分析

10.1 中基层管理者的岗位特点

10.2 中基层管理者的岗位角色

10.3 中基层管理者的岗位职责

10.4 中基层管理者的岗位要求

第11章 中基层管理者绩效考核量化设计

11.1 中基层管理者绩效考核设计

11.2 战略发展领域管理者量化考核

11.3 技术研发领域管理者量化考核

11.4 采购供应领域管理者量化考核

11.5 生产领域管理者量化考核

11.6 营销领域管理者量化考核

11.7 人力行政领域管理者量化考核

11.8 财务领域管理者量化考核

第12章 专业技术类员工绩效考核量化设计

12.1 专业技术类员工绩效考核管理办法

12.2 技术研发领域岗位员工量化考核

12.3 采购供应领域岗位员工量化考核

12.4 生产领域岗位员工量化考核

12.5 质量领域岗位员工量化考核

12.6 营销领域岗位员工量化考核

12.7 人力行政领域岗位员工量化考核

12.8 财务领域岗位员工量化考核

第13章 操作辅助类岗位绩效考核量化设计

13.1 操作辅助类员工绩效考核管理办法

13.2 生产操作工量化考核

13.3 库管员量化考核

13.4 配送员量化考核

13.5 导购员量化考核

13.6 呼叫中心座席员量化考核

13.7 前台接待量化考核

13.8 行政文员量化考核

13.9 行政司机量化考核

第14章 特殊类型人员绩效考核

14.1 特殊人才绩效考核

14.2 特殊人员绩效考核

绪言:中坚力量从战略到执行——写给那些“有担当”的绩效经理

第15章 战略绩效考核模式

15.1 目标管理考核法

15.2 360度考核法

15.3 关键绩效指标考核法

15.4 关键成功要素考核法

15.5 平衡计分卡考核法

15.6 基于素质的绩效考核法

15.7 各类考核模式的选择与组合

第16章 战略绩效体系设计

16.1 确定公司使命、愿景和核心价值观

16.2 确定公司战略与战略地图

16.3 部门战略解码

16.4 分解落实指标

第17章 绩效指标体系建设与优化

17.1 绩效指标体系构建

17.2 绩效指标库建设与维护

17.3 绩效指标的选取程序

第18章 公司管理层绩效考核

18.1 董事会考核

18.2 公司高层管理团队绩效考核

18.3 总经理CEO 绩效考核

第19章 绩效结果分析

19.1 绩效结果分析方法

19.2 员工绩效结果分析

19.3 组织绩效分析

绪言：顶层设计创新之道——写给勇敢引领绩效变革的HRD 们

第20章 构建战略绩效管理体系的支持系统

20.1 计划管理

20.2 预算管理

第21章 高绩效文化变革

21.1 高绩效文化与绩效变革

21.2 创建高绩效文化

第22章 绩效管理信息系统建设

22.1 绩效管理信息化的需求

22.2 绩效管理信息系统的设计

22.3 绩效管理信息系统推行的项目实施

第23章 产业集团的绩效管理

23.1 集团管理管控体系

23.2 集团化绩效管理体系设计

第24章 绩效管理的新趋势

24.1 战略性绩效管理发展动态

24.2 绩效管理和互联网思维

附录：企业常用绩效考核指标字典

后记：面向不确定未来的应对之道

《绩效管理从入门到精通》

精彩短评

1、工作用书

2、“实战派”人力资源图书，免费提供海量表单及范文，分岗位、分职位详尽介绍人力资源部门专员、主管和总监的任务、方法及思路

3、简直就是喳喳...逻辑不通，就是各种抄抄xx原则。对于考核的含义完全脱轨现代管理学，浪费我50块钱

4、用了一个星期的时间，今晚看完这本书。一直以来都想找一本内容不那么空洞，能详尽的指导如何去设计一套绩效考核体系的书籍，本书是最佳选择，从专员的入门级到总监的精通级，每一步该做什么，该如何做都给了很详细的步骤。看的过程中帮我解答了许多工作中的疑惑，想起来第一次做公司绩效考核体系时的毫无头绪，如果那个时候手边有这样的书就太好了。

《绩效管理从入门到精通》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com