

《商战正路子》

图书基本信息

书名：《商战正路子》

13位ISBN编号：9787515406054

出版时间：2015-6

作者：冯晓强

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商战正路子》

内容概要

《商战正路子》是畅销书《商战野路子》的姊妹篇。本书作者冯晓强具有多年的企业经营管理经验，并率先将“NLP心理学”应用于商战领域。全书一针见血地指出中小企业经营发展经常面临的8类难题，选取64个典型的“慧百课程”真实案例，分析难题产生的根本原因，提出“NLP心理学”在商战中的运用技巧，最终证明：“NLP商战策略”是企业业绩暴涨、老板身心解放的金钥匙。

《商战正路子》

作者简介

冯晓强

他，一个农民的儿子，九岁养兔，初涉商海！

他，大学倒卖人参，成为当年的学生万元户，轰动全校！

他，一个外行闯入家装行业，五个月就做到市场龙头，被誉为“业内黑马”！

他，独创百合模式，五年内遥遥领先，在一个省的家装市场中独占鳌头，同行称他“不按套路出牌”

！

他，创立的公司员工三千多人，一年只回公司三天，业绩还在倍增，人称“逍遥老板”！

他，单场行销演讲两个小时，成交额超过千万元，人称“印钞机”！

一个从实战中走出来的总裁导师，

一个从红海中闯出来的商战领袖，

一个从心理学中悟出来的管理天才，

他，是商海中的李云龙，

他，是中国版的卡耐基，

他，是百亿商业模式创始人，

如今的他，愿意披露他红海企业业绩连续十年遥遥领先的传世秘籍……

《商战正路子》

精彩短评

- 1、本书讲的人生 金钱 自由 成长 成就 爱情 家庭 子女 社会价值 八大领域几乎囊括了老板们面临的所有问题 各种困惑 找到方法 如何经营 营销策略
- 2、案例太浅显
- 3、喜欢
- 4、这么垃圾的书也会出？！就一个搞传销的大骗子，给出版社多少钱啊？！

《商战正路子》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com