

# 《市场营销学》

## 图书基本信息

书名：《市场营销学》

13位ISBN编号：9787504636294

10位ISBN编号：7504636290

出版时间：2006-8

出版社：科学普及（中国科技）

作者：江若尘 编

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《市场营销学》

## 内容概要

《市场营销学》注重紧密围绕市场营销等相关产业和行业进行，根据相关产业和行业对专门人才的实际需求，进行教材的谋篇布局，及时更新教学内容，将新知识、新理论和新技术充实到教学内容中，为学生提供符合时代需要的课程体系和教学内容。

# 《市场营销学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)