

# 《中国文化产业史》

## 图书基本信息

书名：《中国文化产业史》

13位ISBN编号：9787540437879

10位ISBN编号：7540437871

出版时间：2006-9

出版社：湖南文艺出版社

作者：李向民

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国文化产业史》

## 内容概要

进入21世纪，中国的经济与文化发展进入一个新的融合时期，产业结构调整稳步推进，文化产业作为中国经济的重要的支柱产业已经引起政府部门和整个社会的高度重视。《中国文化产业史》就是一部研究我国文化产业发展史的专著。

## 作者简介

李向民，毕业于复旦大学经济系，获经济学博士学位。历任江苏省社会科学院助理研究员、《江海学刊》编辑、江苏省人民政府办公厅秘书五处副处长、美国农业部经济研究局访问学者和江苏省体改办副主任、南京航空航天大学国家文化产业研究中心主任等职，现任南京艺术学院文化产业学院院长，教授，博士生导师，江苏省文化产业集团董事长、党委书记，江苏省文化促进会会长。

李向民教授在国内首次提出并阐述“精神经济学”理论，受到钱学森、蒋学模等学者高度评价，是精神经济学和艺术经济史学的创始人，我国最早研究文化产业的学者之一。其著作有《中国文化产业史》、《精神经济》、《大梦初觉》、《中国艺术经济史》、《文化产业：变革中的文化》、《文化产业管理概论》等，发表论文近百篇，主持国家艺术学科重点课题《中国美术经济史》。研究成果先后获得“江苏省哲学社会科学优秀成果”二、三等奖，并荣获首届“江苏省优秀哲学社会科学工作者”、“中国文化产业十大杰出人物”等荣誉称号，享受国务院特殊津贴。

李向民教授不仅在文化产业的理论研究领域颇有建树，而且还在文化产业的实践领域成绩斐然。江苏省文化产业集团是全国首家由省级政府投资，按现代企业制度组建和运行的大型国有文化产业集团。集团成立以来，成绩突出，以崭新模式引起全国关注，被文化部命名为“国家文化产业示范基地”。

# 《中国文化产业史》

## 书籍目录

总序

前言

第一章 洪荒时代

第二章 夏商西周

第三章 春秋战国

第四章 秦汉

第五章 魏晋南北朝

第六章 隋唐五代

第七章 宋辽金夏

第八章 元

第九章 明

第十章 清

第十一章 民国

第十二章 建国以来

后记

# 《中国文化产业史》

## 精彩短评

- 1、就这本烂书还值得满世界去买?还值得当做教材?非常的空泛，重点也不全面。甚至归类也不清晰明了。完全是当做一本走马观花的小说。教授们为了评更高级的职称一心出书，出的就都是这种东西，苦了学生们了呵呵
- 2、细节真的还需推敲，尽看到一些印象还不错的大家的市侩之气了。
- 3、唉

# 《中国文化产业史》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)