

《移动云》

图书基本信息

书名：《移动云》

13位ISBN编号：9787515324112

出版时间：2014-8

作者：[美]泰德谢尔顿著

译者：王正林 肖静 王权译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《移动云》

内容概要

第一本深度挖掘数字变革中三项最核心技术商业影响力的专著：社交媒体、移动互联网、云计算。来自美国行业思想领导者的建议，如何更好地运用社交媒体、移动技术来管理与改善品牌。使用《移动云(企业与员工消费者业务伙伴的关系由此发生重大转变)》(泰德·谢尔顿著)，使你或你的企业重新定义产品与服务，提升绩效。中国互联网20年中，有一大批企业家看到了互联网带来的无限可能，他们不仅为之兴奋，并且牢牢抓住机遇，从而获得了非凡的成功。未来10年、20年、50年，你的企业将立足于何处？在下一波互联网浪潮中，赢得这场无硝烟战役的关键是：在企业中采用移动云商业运作模式。任何公司都有自己习惯的做事方式，要对一种新的商业模式采取敏捷的态度或执着于此并非易事，这也正是企业所面临的巨大挑战。无论是对于互联网企业还是传统企业，都将在《移动云：企业与员工、消费者、业务伙伴的关系由此发生重大转变》中找到有价值的建议。

现代商业与社会中数字变革的核心因素是社交媒体、移动互联网、云计算，泰德·谢尔顿著的《移动云(企业与员工消费者业务伙伴的关系由此发生重大转变)》是第一本深度挖掘数字变革中这三项最核心技术商业影响力的专著，书中阐述了这三项技术如何创造新的巨大商机，对商业模式的变革，并为企业提供了适应变革的方法。

每个产业都可能处于变革的“风口”，书中涉及大量行业案例，包括大型报社、手机制造商、APP开发者、电视行业、传统制造业、航空公司、餐饮业、零售业、建筑业、团购网站、租车公司、金融机构.....通过行业案例与建议，帮助读者理解正在发生与即将发生的变革，以及必须采取什么行动。

作者简介

泰德·谢尔顿，普华永道咨询部董事总经理，领导着一个咨询团队，侧重于社交媒体、商业模式创新、战略转型，研究领域包括消费者、零售、高科技产业等。关于企业如何更好地运用社交媒体、移动技术来管理与改善品牌，他是这一领域的行业思想领导者，对技术如何改变消费者行为提供了深刻见解。在进入咨询行业之前，他曾在技术产业担任高层管理者长达15年，负责产品开发、市场营销与战略。正是因为拥有技术行业与企业咨询的双重经历，使作者能洞察各行业中企业遇到的挑战，帮助企业利用最前沿的技术，重新定义产品与服务，发展新的商业模式，转变运营方式，从而提升企业绩效，为企业创造竞争优势。

书籍目录

序 那玩意儿都有app了！

引言 颠覆式的变革

第一部分 社会化、移动互联网、云计算技术

第1章 遥控这个世界

三种技术

从互联网发展史中汲取的经验

全景式思考者赢得生存

用社会移动云技术创办企业

社交网络是迄今发展最迅猛的技术

云：起连接作用的基础设施

第2章 社会化意味着连接和自己竞争，与他人合作

社交网络

共同创造

和自己竞争，与他人合作

从消费者角度观察社交网络

社交网络中的员工与业务伙伴

第3章 移动技术大大摆脱束缚

新的技术能力

连接性

重新定义的现实：被数据覆盖的世界

访问影像记忆

人形机器

第4章 让自己接入云

四种关键技术

云技术对商业的巨大好处

云技术的缺陷

将自己接入云

第二部分 社会移动云将如何变革商业

第5章 ADAPT模式适应变革

技术变革

当代变革的核心：降低交易成本

第6章 持续数字化接触新型数字消费者

客户服务变为全新的营销

为消费者创造移动—社会化体验

对消费者公开透明

第7章 数字化产品与服务中的信息不断增值

是什么推动创新

无处不在的无线传感器

万能的应用程序

软件无处不在

第8章 社群激荡、众包、协作、共同创造

更多人的参与=更快更好的决策

群体协作=更快更好的结果

扩展互动，将为所有参与者增加价值

第9章 组织转型层级结构让步于网络化结构

资历深浅、对信息的控制

寻找新的商业模式解决方案

第10章 我们如何购买重新定义购物与支付

商业模式转变之一：对零售商来说，消费者处于掌控地位

商业模式转变之二：在手机上实现便捷支付

商业模式转变之三：公司发行的虚拟货币

商业模式转变之四：给公司货币投保

商业模式转变之五：接受（多种货币类型的）移动支付

商业模式转变之六：用移动支付改变购物体验

第11章 工作变游戏，游戏变工作

商业模式转变之七：将工作变成游戏

商业模式转变之八：以数据为依据的决策

商业模式转变之九：体验就是主导价值

第12章 重新想象工作和工作场所

变革的力量

商业模式转变之十：网络化、社会化的销售和客户支持

商业模式转变之十一：通过协作提高安全和质量

商业模式转变之十二：透明度和开放性

第三部分 理解变革：如何适应社会移动云

第13章 理解变革

间断平衡

创造性破坏与再造

第14章 放下我们对学习新事物的抵抗

抵制改革的四个原因

火车、电话、留声机：曾被大肆攻击的发明

21世纪成功所需的关键技能

持续学习：不进则退

第15章 系统思考

观察事物整体

转变焦点

优化细节的工具

数据的视觉化

系统思考的步骤

第16章 制定决策

决策的四个组成部分

下定决心学习适应

持续迭代商业计划

第17章 适应变革的七个步骤

第1步：理解我们为什么抵制改革

第2步：拥抱数据与分析

第3步：理解社会化合作的力量

第4步：理解我们为何抗拒学习

第5步：使用新的学习工具

第6步：学会系统思考

第7步：制定决策

后记 数字化变革：未来10、20、50年，你和你的企业会变成什么样子

《移动云》

精彩短评

- 1、没有存在的必要
- 2、知识点很多，对于新的竞争环境，应对变革都有介绍。方法也有介绍。算是咨询顾问的诚意之作！
- 3、还不如选本小说当赠品
- 4、罗列一些应用也能出本书。
- 5、云，迎接信息时代的变革，大数据时代的支柱。
- 6、太空洞了。新闻集合。
- 7、适合快速读完，标题和黑体，最后一章留档即可
- 8、超级烂书，看了5分钟就不想再看，纯粹是为了骗钱而出。作者泰德·谢尔顿应该是杜撰出来的一个人，百度搜索此人，除了是本书作者外，任何信息都没有。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com