

《管理咨询》

图书基本信息

书名：《管理咨询》

13位ISBN编号：9787504438676

10位ISBN编号：7504438677

出版时间：2007-4

出版社：中国商业出版社

作者：

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理咨询》

内容概要

编写并开设《管理咨询》课程，是让学生了解，掌握有关资产评估、可行性研究、会计与财务制度设计、企业财务诊断、公司组建与证券发行、税务代理与税务咨询等会计相关业务，提高学生的综合素质。本书共有九章：第一章管理咨询；第二章管理咨询的主体与客；第三章管理咨询；第四章项目可行性研；第五章企业会计与财务制度；第六章资产；第七章公司组建与证券发；第八章税务代理与税务咨；第九章其他管理咨询业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com