

# 《另类全球化——基于传播学的思》

图书基本信息

# 《另类全球化——基于传播学的思》

## 内容概要

本书是作者最知名的三本重要著作之一，另外两本分别是《信息不等于传播》和《拯救传播》，已由中国传媒大学出版社出版。

作者以崭新而独特的视角，在传播学的基础上对世界化和全球化进行了阐释。本书共分五章：第一章，提供信息不等于从事传播；第二章，身份、文化、传播：21世纪爆炸性的三角关系；第三章，文化共处：另一种全球化；第四章，法兰西：多元文化的社会；第五章，全球化进程：欧洲在忙什么？让我们看到一个知名学者对全球化与世界化的全新解读。

# 《另类全球化——基于传播学的思》

## 精彩短评

1、无论传播技术如何发展，你大爷还是你大爷，最多换张皮当你二大爷。让傻白甜的世界主义见鬼去吧。

# 《另类全球化——基于传播学的思》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)