

《中国电视产业制度变迁与需求均衡研尽

图书基本信息

书名：《中国电视产业制度变迁与需求均衡研究》

13位ISBN编号：9787313092373

10位ISBN编号：7313092377

出版社：上海交通大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国电视产业制度变迁与需求均衡研尽

内容概要

易旭明博士的新作《中国电视产业制度变迁与需求均衡研究》是学习和运用新制度经济学制度变迁理论和方法写成的。他通过考察我国电视产业制度变迁中一系列重大制度创新步骤，分析数字时代制度创新的收益成本，详尽解读电视产业相关主体的各种需要和需求，较为深入地探讨中国电视产业制度变迁的决定因素、作用机制、未来变迁方向等问题，并由此得出不少有益的新见解和新主张。

《中国电视产业制度变迁与需求均衡研尽

作者简介

易旭明，江西余干人，传播学博士。上海师范大学人文与传播学院教师，复旦大学新闻传播学博士后流动站研究人员，主要研究方向为传媒制度、传媒经济。近年来发表该领域学术论文10多篇，负责结项国家广电总局部级社科研究重大项目《论我国电视产业的需求均衡与持续发展》，目前主持上海市哲学社会科学规划系列课题“党的十八大精神研究”之《增强全民族文化创造活力研究》(项目编号2012XAL012)、上海市教委创新项目《文化体制改革背景下的传媒产业重组》(项目编号13YS031)。2010年获上海市社会科学界第八届学术年会优秀论文奖。

《中国电视产业制度变迁与需求均衡研尽

书籍目录

- 导论 制度是中国电视产业发展的瓶颈
- 第一章 电视事业制度起源
 - 第一节 “十七年”时期电视概况
 - 第二节 “文革”时期电视军管制度
 - 第三节 “两年徘徊”时期电视制度
 - 第四节 电视事业制度均衡分析
- 第二章 “增量型”制度创新
 - 第一节 广告经营制度创新
 - 第二节 “四级办”的扩张之路
 - 第三节 有线电视的兴建与“收编”
 - 第四节 产业增长中的制度均衡
- 第三章 “存量型”制度创新
 - 第一节 “治散治滥”、“集团化”
 - 第二节 “制播分离”制度创新
 - 第三节 产业整合中的制度均衡
- 第四章 新技术下的制度创新
 - 第一节 数字电视的产业潜能
 - 第二节 我国数字电视产业发展及政策
 - 第三节 “三网融合”制度创新的博弈
 - 第四节 数字时代中国电视制度成本收益权衡
- 第五章 “需要”、“需求”的历史变迁
 - 第一节 观众为什么需要电视?
 - 第二节 计划经济下社会需要
 - 第三节 社会转型中“需要”与“需求”
 - 第四节 “产业化”：满足需要的效率与边界
- 结语 制度窘境——如何走出“路径依赖”?
- 参考文献
- 后记

《中国电视产业制度变迁与需求均衡研尽

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com