

《传媒时代的“语—图”关系研尽

图书基本信息

书名：《传媒时代的“语—图”关系研究》

13位ISBN编号：9787516154261

出版时间：2015-2

作者：王泽庆

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《传媒时代的“语—图”关系研尽

内容概要

本书主要在视觉文化的背景中探讨文学艺术和图像艺术之间的关系，特别是文学与电影（视觉文化的代表）的关系，包括“语-图”差异性研究、“语-图”互文性研究以及它们的未来发展等方面内容。从媒介、主体、文本、机械创作和表征等方面分析“语-图”之间的差异，并对“语-图”互文的理论基础、主要类型和美学特征进行探讨，系统揭示了“语-图”之间存在的复杂关系。文学艺术和图像艺术的联手是艺术发展的趋势，但在互文的同时须保持自身的艺术独立性。

《传媒时代的“语—图”关系研尽

作者简介

王泽庆，男，1972年生，安徽枞阳人，文学博士，安徽大学文学院副教授，硕士生导师。主要从事文学基础理论、视觉传播和文艺美学等方面的研究，主持完成国家社会科学基金项目、安徽省教育厅人文社科项目和安徽大学教学研究项目等多项课题，曾在《文艺理论研究》《内蒙古社会科学》（汉文版）《贵州社会科学》《厦门大学学报》（哲学社会科学版）《安徽大学学报》（哲学社会科学版）《北方论丛》等刊物上发表学术论文近40篇。

《传媒时代的“语—图”关系研尽

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com