

# 《战略思维》

## 图书基本信息

书名：《战略思维》

13位ISBN编号：9787509546932

10位ISBN编号：7509546931

作者：陈东升

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《战略思维》

## 内容概要

泰康人寿、嘉德拍卖、宅急送创始人，92派代表人物陈东升，作为一名改革的见证者、商业的实践者和经济的思考者最原汁原味、最真实坦诚的讲述

## 《战略思维》

### 精彩短评

- 1、不是著作，只是公司讲话稿的汇编。
- 2、政治家的觉悟，经济家的思考，企业家的战略
- 3、看了半本，发现是他历年关于泰康公司发言或讲稿。三星，有些是十年前的讲话。后半本有几章特好，一是他怎么选择保险的逻辑，二是他对国家，中国崛起变化的见解
- 4、全书就是整理的一些发言记录什么的，真实关于战略性思考的地方很少
- 5、你还没上市呢怎么就研究战略思维了呢！
- 6、同样是讲话集，陈老板在接地气和讲数字举例子方面不如王健林，比较枯燥。
- 7、骗钱的，虽然没花钱的，但是花了那篇一点点时间也心疼啊

# 《战略思维》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)