

《微价》

图书基本信息

书名：《微价》

13位ISBN编号：9789620700945

作者：常玮

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

价格理论的正确意义是选择理论。这是假设每个人的任何行为都是个人选择的结果。永远是个人选择：经济学没有集体选择的理论。

ios和安卓App：微价；

Web端网页商城Wap端：服务号“微价商城”，订阅号“微价”；

微价商城是全球首家以消费者“自由出价”为核心理念的购物网站，在微价可以用任何价格买到商品，并保证让用户买到商品的价格低于其他电商。自2014年10月上线后，众多消费者被这种新颖的购物方式吸引，12月18日，微价商城开展了全民顶价活动，迅速累积了百万用户。微价开创了社交-娱乐-购物相结合的全新购物模式，在微价购物，朋友越多，价格越低！去中心化的传播方式，让每个人都成为流量的暴涨点，加上其本身具备的媒体属性，让微价商城成为电商界的一枝独秀。

微价坚持从一线品牌厂商采购，与飞利浦、戴尔、索尼、华为等世界500强企业签署战略合作协议，对每个环节严格把控，所售商品均为正品！

2014年10月，微价商城携“自由出价”理念闪亮登场2014年12月18日，开启顶价模式，迅速累积了百万用户2014年5月，微价获得创业工场麦刚先生两百万天使投资。2015年3月，微价商城获得晨兴资本千万级A轮融资。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com