

《兴衰30年》

图书基本信息

书名：《兴衰30年》

13位ISBN编号：9787508651618

出版时间：2015-7-1

作者：叶康涛,冷元红,何建湘

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《兴衰30年》

内容概要

《兴衰30年：中国企业30年成败模式》选取了8对入选福布斯/胡润中国富豪榜的企业家（失败企业家vs.成功企业家），进行了深入的对比研究，旨在回答一个重要而有趣的问题：同样是在中国，同样是处于转轨经济时期，为什么有的企业家只能昙花一现，有的却能够持续成功？是什么决定着他们的成败？

《兴衰30年：中国企业30年成败模式》研究结果对此给出了答案：从表面原因来看，中国企业家失败源于激进式扩张和风险控制意识弱化，最终导致资金链断裂或铤而走险、触犯法律。但是企业家失败还有更深层次的原因，即：企业家过度自信及理性思维的欠缺、唯我独尊的帝王情结，以及过度倚重潜规则尤其是政商关系。这也就意味着，大多数中国企业家的失败并不在于战略或战术，追根溯源在于企业家自身的修为不足，缺乏企业长青所需的境界和胸怀。因此，企业家要想避免失败，打造长青的企业，首先，也是最重要的，是自我修炼，提高自己的境界和胸怀。

《兴衰30年：中国企业30年成败模式》还总结出了两个模型——企业家素质摩天轮和企业家成败的冰山模型，澄清了关于企业和企业家的9个似是而非的流行观点，并得出了一些有趣的发现，同时给出了企业家避免失败的黄金法则。

《兴衰30年》

作者简介

叶康涛，中国人民大学商学院副教授，主要研究领域为公司治理、资本市场和管理会计。曾为多家企业做过咨询、培训和研究服务。

冷元红，北京未名潮管理案例研究中心主任、研究员；师从著名经济学家梁小民。曾任《北大商业评论》编辑部主任、北京大学管理案例研究中心研究员，深入调研多家企业。代表作：《战略领导》、《现代管理学》、《管理标杆案例库》等。

何建湘，北京未名潮管理顾问有限公司创始人。曾任《北大商业评论》市场总监、北京大学管理案例研究中心公共关系部副主任，为多家企业做过咨询和研究服务。代表作：《企业文化建设实务》、《商业工具》、《创业实战全案》等。

书籍目录

推荐序一 踩实了再往前走 柳传志
推荐序二 失败乃成功之母 梁小民
推荐序三 自我与自我超越 陈春花
第一章 冰山下的秘密
为了趋近真相：对比案例研究
似是而非的流行观点
企业家失败的冰山模型
东西方失败的共性与差异
有趣的探究
避免失败的黄金法则
第二章 两类冒险家
不一样的冒险故事
激进冒险家vs. 保守冒险家
跨越自信的边界
理商与胆商的失衡
第三章 扩张的逻辑
失败无关风险
底线扩张
统一的核心
该放手时就放手
第四章 帝王情结的魅影
“公私合一”的危险
帝王之心
破坏性高管团队
顶礼膜拜的文化
媒体的哈哈镜效应
当权力失去制约
第五章 潜规则的底线
中国式关系化生存
致命的关系依赖症
黄灯困境：走还是停？
政商五戒律
被短视的商业伦理
第六章 留一只眼睛看自己
三类企业家
同一条河的陷阱
成功的悖论
向上思考
附录1 研究背景、方法及过程
附录2 企业家创业简史
参考文献

《兴衰30年》

精彩短评

1、本书主要讲述的也就是90年代发展而起的一批或成功或失败的企业家的故事，观历史可以知兴衰。身为一个企业家承载着一个企业，两者都需不断修炼，去七情六欲，变得更理智方能看清未来企业发展方向。

2、还没读过吴思吴晓波，目前觉得这本也不错

3、忘了是谁推荐的这本书了，看了一半，烂！

客观的说，研究的思路还是不错的，对比八组同行业的失败和成功企业。问题在于作者们没有沉下气进行真的研究，提出的观点不太具有说服力，观点大多似是而非。出书也非常不地道，用三分之一的篇幅描述故事。

《兴衰30年》

精彩书评

- 1、8组成败企业家对比分析，非常有意思。以案例故事为主，可读性强。理论总结起着画龙点睛的作用，也很有深度。是值得企业家、创业者学习的一本图书！另外，个人认为最大的亮点是研究风格类似吉姆·柯林斯，从案例故事中对比分析并进行理论总结，其案例故事以及理论成果对于本土企业、企业家来说，都具有极高的参考价值。
- 2、幾個教授，做了個所謂的對比研究，得出了所謂的四個結論，無實質內容，分析不到位，牽強附會~~~講企業成敗模式，講到了企業家個人，即便如此，為了更好的研究打造這家企業行業地位的原因，總得結合創始人所在的歷史條件，個人經歷，成與敗的地方來兩句吧，都木有，囧啊~~~
- 3、兴衰30年：中国企业30年成败模式《兴衰30年》这本书是中信出版社今年新出版的一本。本书是有多位作者合写的，有点属于汇编性质了。自从中国改革开放进入市场经济以后，企业家这个名词开始出现。不知不觉间已是三十年，无数人在商海中打拼，沉浮期间，有人成功有人失败，有先抑后扬，有虎头蛇尾，其中的原因非一语所能道破。本书中选取了8组案例，每组两个人物，他们在同一领域内，然而一个是成功的例子，一个是失败的例子，两相对照，试图分析这不同的结局出现的原因。书中分析了各种原因，在最开始部分就提出了9个被误解的流行观点，并一一进行了分析和解读。而后又提出了企业家失败的模型，提出了两组企业家在12项素质特征上存在的差异。由此，归结出了中国企业家失败的两大表明原因和三大深层次原因。书中也用了一定的篇幅对中西方企业家失败的原因做了比较。最后得出了中国企业家应该如何避免失败的结论。接下来即用实例在举证说明以上的观点。对于这种体例结构，我不是很喜欢，大概还是更习惯于提出论点，进行论证，最后归结这样一个更传统的论述方式吧，书中这样的论述让人有一种先把观点塞给你，然后强迫说服你接受的感觉，个人觉得不是很好。至于书中分析的各种论点，那只能见仁见智了，也不妨看看，就当拓展一下思路吧。唯一让我觉得有点感触的是其中一个论点：就是所谓注重学习不能只是知识的堆砌，技能的掌握，而是应该更多的进行思辨。

《兴衰30年》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com