

# 《谁将买下全世界》

## 图书基本信息

# 《谁将买下全世界》

## 前言

2007年夏天，中国一家公司在秘鲁购买了一座富含铜矿石的山——特罗莫克山（Toromocho）。该山海拔约4600米，相当于半个珠穆朗玛峰的高度。通过这笔高达30亿美元的天价收购，特罗莫克山的采矿权从秘鲁人手中被转移到了中国人手中。此笔收购证明，中国在大宗资源性商品领域的突飞猛进令人瞠目结舌。仅仅用了十几年的时间，中国就一跃成为全球资源并购交易中的头号买家。收购秘鲁特罗莫克山的中国公司是中铝集团，除了这次大手笔之外，它还在2008年以近130亿美元的价格拿下了澳大利亚的一个铝矿项目。2009年6月，中国最大的石油化工企业中石化收购了瑞士阿达克斯石油公司（Addax Petroleum），因为后者在伊拉克和尼日利亚拥有大量优质资产，所以该笔收购价格高达72亿美元。而在此之前的2006年6月，中石化曾出资35亿美元，与俄罗斯第二大石油天然气公司Rosneft联手收购了乌德穆尔特石油（Udmurtneft）公司。2010年10月，中石化又以71亿美元的价格，获得了西班牙第一大石油公司雷普索尔（Repsol）巴西公司40%的股权。能源危机迎面袭来，你也许会问，什么是大宗商品？简而言之，大宗商品就是那些用于生产其他产品或服务的资源性原材料。它们存在于我们日常生活中的每一个角落，包括为家用汽车、卡车和电网提供动力的能源，维持一切生命运转所需要的水资源，生产谷物及其他粮食作物的耕地，用于制造移动电话或电视机屏幕的各种矿物质，以及使用机器设备所需的一切原材料。近来，许多财经作家和媒体评论人士都在大肆宣扬能源危机，这一点也不难理解。因为在他们看来，可耕种土地和水资源的短缺，全球能源供需间的矛盾，必将酿成国际政治上不可弥合的冲突。可见，尽管大宗商品及其交易市场至关重要，但我们对全球经济中这种最基本的元素或者说世界上最大规模的资产类别的认识依旧含混不清。鉴于资源稀缺性造成的全球局势紧张，《谁将买下全世界》一书探讨了全球大宗商品市场在未来几十年的基本格局。更具体地说，就是中国在全世界范围内追逐资源的趋势及影响。当今世界，只有一个国家将“应对未来资源稀缺性严峻挑战”确立为政治经济战略的重心，它就是中国。不仅如此，《资源之战，中国在行动》一书还为其他国家敲响了警钟，让那些对资源稀缺性挑战、资源形势发展趋势以及中国的核心作用尚未做好准备的国家就此觉醒。实际上，早在10年前，当今世界上最富思想、最负盛名的商品投资大师，吉姆·罗杰斯（Jim Rogers），就在《热门商品投资》（Hot Commodities）一书中，对资源型商品的重要性作出了清晰而完整的阐述。这到底意味着什么呢？我们至少可以这么说，资源稀缺的严峻性必将导致世界进入一个新时期：可耕用土地、水、矿产品及石油等大宗商品的平均价格将迈入永久性上涨的高速路。届时，食品、水、移动电话、汽车、汽油及其他各种日常生活成本都将大幅上涨，最终又不可避免地加剧全球生活成本的上涨。极端情况下，大宗资源商品的严重短缺甚至会直接引发战争。自1990年以来，围绕资源的获取已经至少爆发了18次军事冲突，而且很多冲突依旧在持续当中。除此之外，很多资源稀缺的地区，如水资源匮乏的中东及人均可耕用土地极端贫乏的亚洲部分地区，随时都面临着暴力冲突的威胁。这些地区的人们，生活在一种需求扩大与供给短缺之间的脆弱平衡当中。因而，资源短缺带来的威胁显而易见：越来越多的国家和个人，将被拉入一场以争夺资源为主题的纷争中。领跑世界，中国优势何在？中国资源发展战略，正是基于这样的背景。今天，中国在全球范围内对硬商品（通过采掘或提取而获得的金属及矿产品）、软商品（通常指木材、谷物及其他粮食作物等通过种植而形成的商品）及支持软硬商品提取或运输的基础设施（道路、桥梁和铁路）的争夺，已成为确保其经济发展奇迹得以延续的基本保障。为了让奇迹继续上演，中国仍将不遗余力在全球推进其追逐稀缺资源的雄心和目标，这种资源战略所带来的经济影响是全球性的。本书将集中探讨三个领域的主题。首先，它在全球大宗商品供求的背景下，阐述了作为世界最大资源买家将带来哪些经济结果。今天，无论是在发达国家还是发展中国家，各大经济体都已经成为中国的主要贸易伙伴。在短短几十年的时间里，中国便成为最值得期待的资本源泉。实际上，无论是富裕国家还是贫困国家，都不会故作镇静地等着中国对他们暗送秋波；他们只能主动出击，毫不隐晦地追求中国投资者。目前，中国多以提供贷款和购买他国政府债券的形式慷慨大方地资助外国政府，比如，承办学校和医院，兴建公路和铁路等基础设施项目。这些举措不仅迎合了他国政府的需要，更让中国成为远比世界银行等国际机构更有吸引力的投资者。中国的经济影响力遍布北美洲、非洲、东欧、大洋洲及南美洲等诸多国家和地区，这种影响力一来是其经济增长的产物，二来也进一步加剧了它对资源的需求。其次，本书探讨了中国的金融实力及其给全球大宗商品市场运行带来的影响。在任何时候，对任何大宗商品，中国都是最有发言权的买家，中国在全球范围内海量采购资源让它掌握了资源市场的定价权，对资源市场的交易方式及对东道国的资产价值带来巨大影响。因此，了解中国参与资源价格

制定及资源市场价格涨跌的每一个细节至关重要。最后，本书阐述了中国众多资源所带来的社会及政治影响。我们不能仅仅从经济和金融这个狭隘的视角看待中国在当今世界所扮演的角色，它的全球战略不仅具有重要的地缘政治含义，而且还将决定全球人口的生活方式及各国政府间的互动模式。一方面，中国的投资在提高东道国人均收入水平和减少贫困等方面确实发挥了巨大的积极作用；另一方面，不慎的投资也可能会变成某些专制政府肆意扩张或镇压当地民众的资本。所以，和其他外国投资者一样，中国肯定会审慎权衡政治成本与资源性投资带来的收益。当然，中国并不是第一个展开全球资源攻势的国家。历史上从来就不缺少这样的先例，比如：罗马在1世纪的扩张，英国在16世纪末的远洋探险，欧洲、美国在19世纪60年代中期和70年代兴起的跨国公司，以及赋予这些国家以巨大经济实力的工业革命等。他们对原材料的胃口越来越大，跨国寻求资源的欲望也越来越膨胀。事实上，欧洲对非洲的殖民统治和对中东石油地区的肢解，本质上也都是对大宗商品的掠夺。中国的资源战略虽然令全球瞩目，但它显然没有对他国领土表现出赤裸裸的占有欲。今天的中国拥有了早期资源探寻者所不具备的两件法宝：巨大的财富和无与伦比的政治经济准则。在一个现金为王的世界里，中国的优势显而易见，其现金储备量令人震撼：2012年，中国的外汇储备超过3万亿美元，使得它有能力去做别国难以想象的事情，探寻别国无力涉足的地域。换句话说，中国正在展开一场全球性的资源大采购。即便中国放缓经济高速增长的步伐，它对大宗商品的需求和热爱也依旧不会降温。对于像秘鲁这样的贫困国家，虽然其自然资源多得可以砌成一座四五千米高的矿山，但他们最急需的，还是用于实现经济增长和社会发展所需要的资金。与此同时，债务缠身的发达国家也不得不对中国谦恭礼让，因为他们需要中国的巨额借款熬过债务寒冬。2011年，中国即已成为美国最大的债权国，持有美国政府海外发行全部国库券的26%份额，相当于美国政府全部债务的8%。此外，日本、韩国、中东国家虽然也已着手实施本国的资源战略，但是，在中国强大的经济实力、丰富的现金储备及无畏无惧的决心面前，他们也只能甘拜下风。中国在这场资源大战中独占鳌头。中国的成功依赖于个人、企业和政府这三个成分组成的一个统一体。这种合力，源自所有成分都能在一个共同的主题下团结为一体，而这个主题就是中国自身的强大。原中共中央宣传部常务副部长、中共中央党校副校长郑必坚在2003年提出的“和平崛起”政策，或许可以最好地诠释这个主题。郑必坚的讲话以及中国总理每年的《政府工作报告》，均从经济增长目标、科技发展战略、外交政策及世界影响力等方面进行了阐述，强调了以社会发展为核心的政治立场，尤其是对教育、社会保障和国内基础设施等的重视。原则上来看，中国的这些目标似乎与他国政府的基本目标并无二致。但就中国而言，其重要意义在于，中国的政治基础设施将如何服务其未来战略走向。经过长期的计划经济体制，中国政府在建立银行、能源、交通运输及资源型大型国有企业的行为模式上，其核心领导力已毋庸置疑。概括地说，当中央政府对政府主导型经济大力扶植时，这就意味着所有参与者都必须以落实政府制定的基本目标为着眼点。因此，即便是企业的逐利本性，也要服从于中央政府的政治需求。那么，中国政府是如何确保这种基本理念上升为国家意志的呢？关键举措就是制度监管、资金配置及人事任免。监管过程直截了当。中国政府借助投资法规、登记许可制度和个体、公司从事生产经营所需遵循的企业经营准则等形式，对经营活动实施约束和规范。此外，它还通过中央银行、国家工商局和质量技术监督局等机构，对经营环境予以监督，并制定健全的法律机制予以约束。当然，中国政府的“监管”绝不仅限于此。政府还可以通过资金配置来推动国家意志的实现，即对大量的公共资金实行集中控制，其中当然包括外汇储备。公共财政的分配至少依赖两个因素：其一，《政府工作报告》对基本经济政策导向的安排，以及为实现经济持续增长和减少贫困等长期规划而制定的产业政策，如粮食产量和能源生产等基础产业。这是中国政府的基本行动纲领。其二，中国的现金开支。这在很大程度上受制于宏观经济形势，以保证政府有足够的力量在经济低迷时出手相救，或是在经济遭遇危机时进行干预。例如，2008年11月，全球金融危机带来诸多负面影响，出口行业萎缩，失业率增加，经济增速放缓，在此困境下，中国政府实施了一项4万亿元人民币的经济刺激计划。这个数字几乎相当于中国GDP的15%。中国政府还显示出对金融实力的强大控制力。例如，中国政府在很多上市公司持有相当数量的股权。在某些上市公司，政府控股的比例甚至高达70%，中国最大的前三十家跨国公司也均为国有企业。此外，投资于石油、矿产及基础设施等战略性行业的中国企业也都属于国有企业，比如对非洲实施投资的中石化、中石油和中海油。这些以政府为依托的国有企业构成了中国实施全球资源战略的核心力量。所以，中国的“走出去”战略，是以政府控权的手段鼓励国有企业、民营控股企业实施海外并购。这些企业可以获得政府补贴或银行的低息贷款，与不得不依赖金融机构的高息借款进行融资的外国公司相比，中国企业所拥有的优势显而易见。它们不仅能受益于优惠的信贷限额，而且还能享受税

## 《谁将买下全世界》

收减免及对关键合同有限获得资金配给的待遇。例如，2009年中国第三大钢铁制造企业——武汉钢铁集团公司就曾获得国家开发银行提供的120亿美元可展期贷款。这笔贷款就是为武钢的“海外资源基地建设”提供融资，其中包括收购大型铁矿及钢铁厂的建设项目。随着2008年全球金融危机的蔓延，中国政府鼓励国有银行加大贷款力度，刺激经济发展，因此，类似的这种贷款已司空见惯。为本国企业提供资金支持和政府担保，并为它们在接洽外国政府等方面创造有利条件，似乎已成为中国发展经济的一项基本战略。因此，中国政府的“指挥-控制型”领导模式似乎在短期内不会发生变化。2012年，很多经济学家预测，一旦经济形势面临“硬着陆”危险，中国经济增长放缓，政府就有可能进一步加强调控。我们可以说，中国政府无所不在。但正如一位中国商界人士所言，政府的影响程度体现在企业的行业主管机构、接受政府资金的数量以及企业选择的关键人员上，如CEO、董事会成员或财务总监。如果企业得到了政府授权的许可，拿了政府的钱并且聘用有政府背景的官员，规章制度就会明确规定应该做什么和不应该做什么。围绕自然资源各个领域的项目融资及交易必须严格符合中国政府的首要任务，也就是说，必须以经济长期增长为目标，开展大规模的国内基础建设。一家无比巨大的“中国公司”由此问世——人人为我，我为人人。

# 《谁将买下全世界》

## 内容概要

# 《谁将买下全世界》

## 作者简介

## 书籍目录

序言 资源争夺赛拉开帷幕，中国领跑全世界 1

第1章 全球大宗商品需求的推动者 9

全球人口急速膨胀、物质享受要普及、城市进程要加快，这一切，都意味着需要更多的资源。飞速发展的中国，这个需求更为迫切。

人口无限膨胀与资源有限供给的悖论 11

新兴经济体的胃口有多大？ 14

拿什么为物质享受买单？ 16

城市化：繁荣表象背后的代价 19

第2章 土地和水，中国不能承受之重 23

中国可耕地有1/6被污染，40%被沙漠化，每年减少约100万公顷；669个大中型城市中，就有400个城市缺水。面对继续上升的数字，中国有何良策？

耕地如此贫瘠，中国应将目光转向何处？ 24

“粮食生产”旗号下土地交易的真面目 27

谁不缺水？谁最缺水？ 30

水的哭泣：无形中蒸发掉的水资源 34

尖端技术能否拯救资源？ 37

第3章 阴云密布下的石油和矿产危机 41

没有石油，世界如何运转？耗尽了矿产品，中国如何发展？朝气蓬勃的建筑业永远只有春天吗？能源是如此被需要，因此引发的政治冲突，更是跌宕起伏。

石油供给每况愈下，何处再觅黑金之迹？ 44

高成本催生的连锁反应 48

扑朔迷离的石油政治裙带关系 51

石油最佳替代品——煤炭和天然气？ 55

令人望而生畏的黑色宝藏 59

中国矿产品的寒冷冬天 62

第4章 中国推出大手笔战略 69

资源危机背景之下，中国政府大力干预经济，确保中国在国际资源市场上拥有资金优势。中国的资源战略，是传统盟友眼里的福音，还是西方国家眼里的威胁？

三位一体策略，受欢迎还是受诟病？ 71

超强航运实力：获得资源，更要输送资源 74

三条高速公路，直达资源心脏 76

中国的乐善好施惠及了谁？ 79

树大招风为哪般？ 81

解读成就斐然的政府主导型模式 84

第5章 商品价格高企威胁市场均衡 89

商品交易所里为何独不见土地和水的交易？精明的投资者最关注哪三大金融因素？价格高涨，始作俑者是投机者吗？资源匮乏，市场能否自行调节？

商品交易所里的重要缺席者——土地和水 91

投资者的心思着重放在哪？ 93

从众效应的危险：巨额资产从金融交易流入商品交易 97

什么催生了商品价格的一路攀升？ 99

为投机者伸张正义 102

脆弱的供求平衡能否使资源市场顺利“软着陆”？ 105

第6章 市场弄潮儿恐受国际法约束 111

中美关系只是经济共生现象中的一个典型？中国大肆购买能源会不会囤积居奇？中国优势引起了全球不安，反托拉斯法意欲限制中国，以保护理想的均衡市场。

经济共生，利己利他利全球 113

# 《谁将买下全世界》

- 中国，有成为垄断买方的潜质 114
- 中国优势或将颠覆理想的均衡市场 117
- 国际法的权威与软肋 120
- 反托拉斯法要对中国进行制裁？ 123
- 第7章 经济危机中政府应扮演何种角色？ 125
- 政府应该在经济中扮演什么角色？是无形手，还是有形手？无论是补贴、税收还是资源战略储备，都是政府对自由市场的扭曲。
- 市场危机亟待政府出手相救 127
- 政府为何扮演保护人的角色？ 129
- 能源市场上有形手的干预 132
- 资源东道国反复无常的政策脸色 135
- 第8章 中国资源优势，牵一发而动全身 141
- 美国曾以“新殖民主义”影射中国在非洲的经济活动，欧洲国家更对中国崛起表示担忧。而在非洲等新兴经济体却由衷地认为，中国的参与，则意味着合作、和睦与繁荣。
- “新殖民主义”对中国的曲解 142
- 在中国劳工问题上的捕风捉影 144
- 西方对中国的担忧VS非洲对中国的力挺 147
- 击溃反华论调：中国与东道国的积极共生关系 150
- 中国的和平崛起及其军事临界点 155
- 资源危机下的政治短视 156
- 第9章 乐观的预言，黯淡的市场 159
- 新能源页岩气也许能替代传统能源，核能也许有助于实现资源多样化。乐观背后，却是一片黯淡：人口带来巨大的需求压力，新能源难以开采，环境污染尤其严重。
- 长达半个世纪的全球粮食饥荒 160
- 新能源革命：是页岩气的光明前景还是庞氏骗局？ 166
- 中国或将成为下一个核能生产大国 169
- 发展中国家巨大的需求压力 171
- 令人担忧的经济“负面外部效应” 173
- 第10章 寻找最后的出路 177
- 资源稀缺不仅挫伤本国经济，更易导致国内外冲突。20世纪70年代乍得总统为控制油田而遭暗杀就是明证。资源危机日益严重，全球倾力合作能否找到出路？
- “荷兰病”引发的国内国际冲突 179
- 争夺自然资源的动荡地区 183
- 中国经济步伐放缓减轻资源压力 186
- 中国先知先觉，他国后知后觉 189
- 全球对话，共谋危机出路 193
- 多管齐下，力求供应明朗 196
- 致谢 203



# 《谁将买下全世界》

## 章节摘录

# 《谁将买下全世界》

媒体关注与评论

# 《谁将买下全世界》

编辑推荐

# 《谁将买下全世界》

## 精彩短评

- 1、只读facts，不看推论。还行。
- 2、中资海派的书，还可以。这本书内容很好，原名应该亦作赢者通吃，居然起了个《谁将买下全世界》，可以理解想传达的意思，但不够直白，直接叫《中国买下全世界》不就完了嘛。书的封面也点奇怪。
- 3、我承认，被它的标题欺骗了。感觉全是空洞的话，或换种说法就是国际视野，我还以为是我要的民生民计。
- 4、还行，该书上过囧司徒的脱口秀。还是提示了几个为了关系我们生活的热点：粮食安全，页岩气，水资源，生物燃料等。翻译很烂，没节操到家了。

# 《谁将买下全世界》

精彩书评

# 《谁将买下全世界》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)