

《劣势者的优势》

图书基本信息

书名：《劣势者的优势》

13位ISBN编号：9787500583073

10位ISBN编号：7500583079

出版时间：2005-10

出版社：中国财政经济出版社

作者：（美）大卫·莫里 斯科特·米勒译者：林雨蓓等/国别：美国

页数：225

译者：林雨蓓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《劣势者的优势》

内容概要

政治竞选的策略，与企业经营、品牌营销有许多相通之处。本书告诉你：那些政界的在野者，是如何运用高明的竞选策略，化在野之劣势为执政之优势；而商界的新星，又如何脱出默默无闻之劣势，跻身世界一流企业。本书提出8大致胜之道，并综合星巴克、Google、耐克等产业龙头的成功案例，教你活用政治竞选策略，化解劣势，抢占优势。

面对市场竞争日趋激烈，企业生存发展充满危机的商业环境，商人们都在寻找摆脱困境的答案，而本书用政治竞选的策略，为你指明明确的方向。

本书的两位作者是美国知名的政治与商业策略家，兴量协助过许多政治领袖打赢激烈的选战，登上权力顶峰，也曾通过咨询为微软、可口可乐等公司达到或维持业界领导地位。他们横跨政商的成就令人赞叹，个中巧妙使人急于一探究竟。当今企业，老规则正日遭淘汰，劣势者的开拓、冒险精神再度当道：底层的小型企业竞相出奇制胜，大企业也不得不抛掉以大为居的心态，保持最佳的战斗状态。本书提供8大致胜策略，教你如何化解劣势，抢占优势，攀登企业获利的新高点。

本书以富有启示的方式阐述如何进行规划，凡欲强化顾客关联性并提升业绩的个人或组织价值的。”

——达雷尔·格林。

——麦当劳公司总裁 迈克尔·罗伯兹

这是一本洞悉事理、刺激思考的工具书。它的推出时机符合需求，讲述的策略经过验证，能帮你在今日竞争激烈的市场上之中赢得顾客赞赏，凸现品牌优势。

——The Home Depot副总裁兼CMO约翰·科斯特洛

本书作者具体指出，这是一个造反者而非在位者的年代，新的商业模式和信念，以及速成品牌的到来，都驱动着机会的出现

——微软消费者伙伴关系与策略部总裁 汉克·维吉尔

《劣势者的优势》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com