

《文化产业与中国改革开放》

图书基本信息

书名：《文化产业与中国改革开放》

13位ISBN编号：9787509756235

出版时间：2014-4-1

作者：孟航

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《文化产业与中国改革开放》

内容概要

十几亿的人口，数千年的历史，博大精深的文化，中国怎会停留在此刻？历史的车轮仍然在不断向前。中国在改革开放之中出现的各种问题，仍然需要通过深化改革去解决。

文化产业，一种在新时代被赋予新意义的产业形态组合，是新的国际竞争中世界各国彰显综合国力的新竞争点。正在被中国推动成为国民经济支柱性产业。那么，究竟什么是文化产业？文化产业与中国改革开放的关系何在呢？

全书运用文化实践理论，对文化产业和中国改革开放进行了多维度、多层次、多方面的探讨，通过对文化产业不同类型和模式的分析，尝试思考这样的问题：

文化实践对个体生命带来了什么？

文化企业如何生存和发展？

各地方发展文化产业可以有哪些思路和对策？

中国怎样在经济、政治、社会、文化、生态等建设中寻找发展民族文化产业的延伸路径？

中国怎样通过发展民族文化产业解放和发展文化生产力，增强文化影响力，从而引领改革开放的第4次飞跃？

《文化产业与中国改革开放》

作者简介

孟航，人类学博士，英国剑桥大学(University of Cambridge)访问学者(2008-2009)；

主要研究方向：民族学、人类学、社会学、文化问题、文化产业等

研究领域包括：

民族学、人类学、社会学基础理论及学科史

文化实践

跨文化比较

文化产业发展模式

人口及社会发展战略

在《社会科学战线》等核心和专业期刊上发表：《论中国民族问题的现实性》《西方人类学发展史的再认识与中国人类学的未来》《城镇化背景下边疆民族地区原生态文化的反思和前瞻》《机理·类型·模式：民族文化产业发展论纲》等几十篇学术论文。

其中部分论文被中国人民大学复印报刊资料(《民族问题研究》)全文转载，被《高等学校文科学术文摘》(CUAA)作为主要论文收录，被《新华文摘》论点摘编。

《文化产业与中国改革开放》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com