

《经济基础知识》

图书基本信息

书名：《经济基础知识》

13位ISBN编号：9787121167751

10位ISBN编号：7121167751

出版时间：2012-6

出版社：电子工业出版社

作者：全国经济专业技术资格考试专家指导组

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《经济基础知识》

内容概要

《全国经济专业技术资格考试专用教材:经济基础知识(初级)辅导训练(2012)》以我国人力资源和社会保障部人事考试中心颁布的《经济基础知识》(初级)考试大纲为依据,在多年研究该考试命题特点及解题规律的基础上编写而成。全书共分三大部分,第一部分为“综合辅导训练”,第二部分为“2012年题库版过关练习及答案解析”,第三部分为“2011年考试真题及答案解析”。其中第一部分内容共分32章,每章内容从基本内容结构及考点分布入手,归纳重要考点,解析重要公式及例题,然后给出每章的典型例题并对其进行分析,最后提供每章的测试题,供考生自测练习使用。第二、三部分分别为题库版过关练习及2011年考试真题,其中题库版过关练习是在深入研究考试大纲和考试环境的基础上,总结提炼出考试的重点及命题方式,为考生提供全面的应试训练;而2011年考试真题可使考生真切感受应考氛围,了解考试命题难易程度。

《经济基础知识》

书籍目录

第一部分 综合辅导训练第一章 社会经济制度第二章 商品经济的基本原理第三章 资本主义的发展历程和社会主义经济制度的建立第四章 社会主义的本质及其初级阶段的基本经济制度第五章 社会主义市场经济体制及其运行基础第六章 社会主义经济的增长与发展第七章 社会主义市场经济的宏观调控第八章 经济全球化与我国经济的对外开放第九章 公共物品与财政职能第十章 财政支出第十一章 财政收入第十二章 税收基本制度第十三章 政府预算制度第十四章 货币制度与货币发行第十五章 信用与金融中介第十六章 金融体系与金融市场第十七章 汇率与国际收支第十八章 市场营销概述第十九章 市场营销环境第二十章 消费者行为第二十一章 市场营销策略第二十二章 产品和服务策略第二十三章 管理概述第二十四章 计划职能第二十五章 组织职能第二十六章 领导职能第二十七章 控制职能第二十八章 法的一般原理第二十九章 中国的法律体系第三十章 行政法律基础知识第三十一章 民法基础知识第三十二章 民事诉讼法与仲裁法基础知识第二部分 2012年题库版过关练习及答案解析2012年题库版过关练习（一）2012年题库版过关练习（二）第三部分 2011年考试真题及答案解析2011年《经济基础知识》（初级）考试真题及解析

《经济基础知识》

编辑推荐

全国经济专业技术资格考试，一般又称为经济师考试，是我国为更好地评价经济专业技术人员的能力和水平，促进经济专业技术人员不断提高业务知识和能力而设立的职称考试。《2012全国经济专业技术资格考试专用教材：经济基础知识（初级辅导训练）》紧紧围绕考试大纲，结合当前经济形势对大纲所要求掌握的知识点精准定位、精确讲述。本书主体分为三大部分：综合辅导训练；2012年题库版过关练习及答案解析；2011年考试真题及答案解析。

《经济基础知识》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com