

# 《大數據戰略4.0》

## 图书基本信息

书名：《大數據戰略4.0》

13位ISBN编号：9789865774712

出版时间：2016-10-29

作者：任立中总编辑

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 內容概要

近幾年，因為科技的發展與環境逐漸成熟，大數據在台灣也開始獲得很多關注而熱門起來。許多學校紛紛開設大數據課程、學程、或學院。並積極從資工、商管、統計等各種面向切入。現在，要蒐集並分析上億筆的數據，都可以透過電腦程式設計，在彈指間完成。如何利用大數據資料庫，建立正確的模型，解讀和分析數據背後所隱藏的事實，讓我們能更了解這個複雜的世界，為下一步行動提前做準備。

### 大數據資料的特色

- 數據不論多大，仍是樣本

- 資料需依理論篩選，否則容易迷失在海量資料中

- 消費模型的正確性比數據本身更重要

- 因果關係很重要

- 這個世界是複雜的，亦需要複雜的模型詮釋人的行為

客觀的大數據+精密的統計分析=正確的決策

## 書籍目錄

推薦序 楊泮池 - 大數據戰略4.0：資源整合・平台建置・創意思維・新創業態

推薦序 張善政 - 大數據戰略4.0

推薦序 陳厚銘 - 大數據是21世紀的新石油及新生產要素

自序 任立中 - 大數據戰略4.0：理論・模型・預測・決策

### 第1章 行銷大數據1

任立中

壹、從行銷1.0到行銷4.0 3

貳、建立行銷資料庫9

參、用行銷語言解讀統計模式14

肆、大數據的稀少性：一對一行銷22

陳傑豪

NPT ( Next Purchase Time ) 回購時間預測協助零售百貨精準行銷24

### 第2章 製造大數據31

余日新、梅筱珍、楊馥瑜

壹、台灣廠商的突圍及產業變革32

貳、製造業要如何大數據33

參、老字號食品公司數位化變身39

肆、數據分析的衍繹與管理44

伍、大數據之下的創新商業模式46

賈景光 案例一

壹、吃軟也吃硬，大數據才有大價值51

貳、加快運作效率：本土材料大廠51

參、改造客戶體驗並強化關係：Olli 無人駕駛小巴52

肆、成為顛覆者而不被顛覆：John Deere 把農機變「農金」54

伍、台灣產業應擴充整體能力55

張錦鋒 案例二

達佛羅企業有限公司57

### 第3章 雲端大數據63

陳冠州

壹、大數據源起64

貳、大數據的應用價值66

參、大數據面臨的挑戰69

肆、雲端源起71

伍、雲端運算72

陸、大數據與雲端運算結合的趨勢74

柒、雲端運算和大數據的個人隱私討論76

捌、總結81

蔡佳宏 案例

尚凡國際創新科技打造社群媒合配對第一品牌84

### 第4章 醫療大數據91

謝邦昌

壹、大數據緣起92

貳、醫療大數據的發展93

參、醫療大數據的應用98

肆、大數據在電子病例之應用—台灣全民健康保險研究資料庫103

伍、醫療大數據的未來趨勢108

楊弘仁 案例

- 壹、彙整機構片段資訊，提供個人化醫療服務115
- 貳、串聯醫療機構形成價值鏈，提高醫療附加價值116
- 第5章 會計大數據119
- 湛家蘭
- 壹、引言120
- 貳、大數據與會計專業123
- 參、大數據對於會計審計的影響132
- 肆、結語137
- 劉鏡清 案例一
- 壹、透過大數據降低費用，並防止舞弊141
- 貳、善用大數據與IOT，改善績效與財報141
- 參、減少人為作業時間、成本與風險，增加客戶服務競爭力143
- 肆、大數據協助改善經營風險及防制洗錢144
- 郭政弘 案例二
- 壹、會計師事務所裡的數據科學147
- 貳、數據分析應用實例148
- 參、會計師事務所的大數據規劃152
- 第6章 零售大數據155
- 吳師豪
- 壹、生活中無所不在的大數據156
- 貳、零售業發展趨勢與困境156
- 參、零售業屬性與大數據的關聯性158
- 肆、零售運用大數據的案例161
- 伍、零售運用大數據的情境模式166
- 陸、零售運用大數據的成功關鍵因素170
- 柒、零售大數據相關議題171
- 捌、結論173
- 附錄、服務場域運用ICT 蒐集分析顧客購物旅程的大數據173
- 梁錦琳 案例
- 由零售大數據看消費趨勢176
- 第7章 社群大數據183
- 盧信銘
- 壹、社群媒體：主要功能與病毒現象185
- 貳、資料特性188
- 參、社群大數據分析191
- 肆、結語203
- 楊立偉 案例
- OpView 網路輿情觀測平台及社群口碑資料庫205
- 第8章 農業大數據213
- 李宗儒、簡均宇
- 壹、前言214
- 貳、農糧產銷資料庫建立215
- 參、農業產銷資訊及相關系統217
- 肆、肥料銷售作業資訊化及其應用221
- 伍、結論226
- 潘國才、張慶賀 案例
- 農業資訊發展與大數據227
- 第9章 金融大數據235
- 董澍琦

- 壹、前言236
- 貳、金融大數據之來源及價值挖掘238
- 參、金融大數據的特徵241
- 肆、大數據於金融業務之應用246
- 伍、結語252
- 周筱玲 案例
- 壹、互聯網保險254
- 貳、互聯網金融257
- 第10章電商大數據261
- 黃俊堯
- 壹、電子商務不同發展階段與數據的關聯262
- 貳、電子商務的多元面貌265
- 參、顧客導向的電商數據分析267
- 肆、電子商務與大數據268
- 伍、不同電商經營型態下的數據來源270
- 陸、電子商務的數據分析272
- 柒、電子商務的數據應用274
- 捌、電商大數據的學界研究前景275
- 黃薇如 案例
- 未來電商決戰點！掌握客戶需求是關鍵279
- 第11章地理大數據285
- 溫在弘
- 壹、空間維度的思考方式286
- 貳、從地圖繪製到地理數據：空間決策的基礎287
- 參、從地理數據到地理「大」數據：智慧城市的想像291
- 肆、地理大數據的資料型態293
- 伍、地理大數據的應用價值298
- 陸、結語：挑戰與展望302
- 王能超 案例
- 壹、大數據商情分析服務系統303
- 貳、印尼森林大火的監控與管理系統 災害應對的群眾外包資料整合分析平台306
- 第12章運動大數據309
- 張少熙
- 壹、發展緣起310
- 貳、核心架構313
- 參、發展主軸318
- 肆、未來趨勢322
- 伍、結論324
- 姚焱堯、陳博文 案例
- 健行 / 運動筆記325

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)