

《IT物流》

图书基本信息

书名：《IT物流》

13位ISBN编号：9787504721051

10位ISBN编号：7504721050

出版时间：2005-5

出版社：中国物资出版社

作者：崔丽华

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

20世纪90年代末期进入信息时代，因特网的普及给人们的日常生活和经济生活带来了极大的变化。科技的发展及经济的全球化，使市场竞争越来越激烈，企业利润空间越来越小，信息化又使得工业化时期的生产率和产品质量不再成为竞争的绝对优势，而现代物流及供应链管理越来越受到重视，已成为企业增加利润的第三源泉。特别是中国，物流成本占GDP的比例要从25%降到发达国家的9%左右，惟有用信息这个纽带将原来传统物流的各个环节，或各个独立的企业信息孤岛连接起来，在有效的信息沟通基础上，实现按销售来生产、进货，消除因缺货造成的销售损失和过多库存所造成的浪费，才能实现物流成本的大幅度降低。可见这一切都是建立在信息化基础上的。这种物流的合理化以及从整个价值传递系统提高效率、排除浪费的供应链管理，给企业和社会及消费者带来的利益是不言而喻的。IT的发展使竞争也由原来的企业与企业间的竞争转化为供应链与供应链间的竞争。由此现代企业的经营模式正发生巨大变化。供应商、制造商、分销商及第三方物流服务提供商们正整合成一个个动态联盟，以顾客服务为中心，把从原材料供应、产品制造、产品销售，直到把产品送到最终顾客手里的整个过程打造成一条敏捷的功能网链，实现整个链上价值的最大化，这就是目前大家最关注的供应链管理新模式。我们还知道信息技术将改变人们传统的物流观念、物流运作方式（整个网络的适时控制）以及物流企业的经营形态(系统化、一体化)，并且促进物流基础设施的改善和物流技术、物流管理水平的提高。

内容概要

IT的发展使竞争也由原来的企业与企业间的竞争转化为供应链与供应链间的竞争。由此现代企业的经营模式正发生巨大变化。供应商、制造商、分销商及第三方物流服务提供商们正整合成一个个动态联盟，以顾客服务为中心，把从原材料供应、产品制造、产品销售，直到把产品送到最终顾客手里的整个过程打造成一条敏捷的功能网链，实现整个链上价值的最大化，这就是目前大家最关注的供应链管理。我们还知道信息技术将改变人们传统的物流观念、物流运作方式（整个网络的适时控制）以及物流企业的经营形态(系统化、一体化)，并且促进物流基础设施的改善和物流技术、物流管理水平的提高。

书籍目录

理论解说篇第一章 IT的动向第一节 计算机第二节 交流第三节 计算机和交流的融和：第二章 信息技术引发的企业经营的变革第一节 企业经营环境的变化第二节 企业如何对应经营环境的变化第三节 企业经营的变革第四节 物流的变革第三章 IT物流—新的物流变革第一节 IT在物流领域应用的背景第二节 IT物流第三节 IT物流的发展动向第四节 IT给物流带来的变革第四章 IT在现代物流管理中的应用—现代物流信息系统的功能与内涵第一节 物流信息系统的范围和目的第二节 物流信息系统的内涵第五章 基于供应链管理的现代物流及其信息化第一节 现代物流及供应链管理思想与理念第二节 现代物流和供应链管理的关系第三节 物流信息化第四节 今后的现代物流 系统实例篇第六章 求车（库）求货系统第一节 求车求货系统概要第二节 求车求货系统事例研究第三节 求车求货系统成立的必要套件整理第四节 求车求货系统的课题和未来图像第七章 GPS车辆运行管理系统第一节 GPS全球卫星定位系统定位原理简介第二节 车辆综合管理系统第八章 WMS(物流中心)系统第一节 WMS(物流中心)系统概述第二节 日立物流中心信息系统第九章 ITS高度道路交通系统第一节 ITS概况第二节 VICS迁路交通信息通讯系统第三节 ETCS非停止自动公路费缴纳系统第四节 AHS行走支援迁道路系统第五节 ITS系统的其它功能参考文献

章节摘录

第五章 基于供应链管理的现代物流及其信息化
基于供应链管理的现代物流是涉及社会经济活动的各个领域错综复杂的社会大系统。具体看涉及原材料供应商、生产制造商、批发商、零售商及最终消费者等生产和流通的全过程。在这个过程中现代物流必须完成两个使命，一是货物（商品）的实体的流动，二是信息的流动。商品的流动若是没有即时、准确的信息，就达不到准确、快速且低成本地满足消费者需求。信息系统成了现代物流的中枢神经，通过信息在物流系统中快速、准确、即时的流动，可使企业能动地对市场作出快速反应，指导企业的生产经营活动。供应链管理(ScM)被定为2000年新经济词汇之一，它是继ERP(企业资源计划)之后，企业关心的新主题。在过去供应链管理一直停留在理论、书本和专家的论坛中，商品流通业的管理者与之无法亲近。互联网的出现打破了这一尴尬局面，使得在生产商、供应商、分销商、零售商和最终客户之间，通过实现供应链环节中各企业间的信息沟通、数据互换和协同工作，改造和整合企业的内部和外部业务流程，从而实现整体上更为高效的生产、分销、销售和服务活动，通过缩短交货周期、降低周转库存、缩小客户响应时间，增加企业的盈利能力。进入21世纪，现代企业的经营模式正发生巨大变化。供应商、制造商、分销商及第三方物流服务提供商们正整合成一个个动态联盟，以顾客服务为中心，把从原材料供应、产品制造、产品销售、直到把产品送到最终顾客手里的整个过程打造成一条敏捷的功能网链，实现整个链上价值的最大化，这就是目前大家最关注的供应链管理模式。

《IT物流》

编辑推荐

IT即“信息通讯技术”，本书用九个章节，分理论解说篇和系统实例篇两大部分来论述物流的信息化问题，较全面地向读者说明现代物流面临的挑战和实现物流信息化的意义、可能和方法。值得物流行业管理人员和流通物流专业师生参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com