

# 《出版学原理》

## 图书基本信息

书名：《出版学原理》

13位ISBN编号：9787307026711

10位ISBN编号：7307026716

出版时间：1999

出版社：武汉大学出版社

作者：罗紫初

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《出版学原理》

## 内容概要

本书是一部专门研究出版学基础理论的学术著作，主要内容包括出版学学科理论体系的探讨、出版活动一般规律的阐释及出版事业发展规律研究三部分。本书有较完整的内容体系，从宏观上对出版活动的一般原理与基本规律进行了探讨，对出版活动的基本问题，如出版资源、出版教育、出版物流通与消费等等都加以描述，尤其是对近几年出版业发展中出现的新知识，如代理制、连锁店、出版集团、股份制改造、出版信息网络建设等等都予以较规范的阐释。

# 《出版学原理》

## 作者简介

罗紫初，1947年11月28日出生，湖南涟源市人。武汉大学信息管理学院教授，博士生导师。研究领域为：出版学基础理论、出版事业管理以及比较出版学研究；先后主持国家社会科学基金项目两项，承担省部级科研项目六项；著有《出版学基础》、《图书发行教程》等著作13部（含合著），发表学术论文150多篇。

## 精彩短评

- 1、出版学体系五大板块说代表
- 2、具有中国特色的典型教材，入门书

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)