

《收買感官，信仰品牌》

图书基本信息

书名：《收買感官，信仰品牌》

13位ISBN编号：9789867969941

10位ISBN编号：9867969944

出版时间：2005-3-1

出版社：商智文化事業股份有限公司

作者：Martin Lindstrom

页数：256

译者：李振昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《收買感官，信仰品牌》

内容概要

《收買感官，信仰品牌》

作者簡介

《收買感官，信仰品牌》

精彩短评

1、还是最喜欢这一版本

《收買感官，信仰品牌》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com