

# 《百货王:百货商场营销策划与实务》

## 图书基本信息

书名：《百货王:百货商场营销策划与实务》

13位ISBN编号：9787563805051

10位ISBN编号：7563805052

出版时间：1996-11

出版社：北京经济学院出版社

作者：周隆,等

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《百货王:百货商场营销策划与实务》

## 内容概要

## 作者简介

### 作者简介

周隆，副教授，毕业于北京商学院。现任北京市财贸管理干部学院营销与公关教研室主任，兼任北京金伦股份有限公司战略研究员，麒麟大厦营销顾问，长春堂药店营销策划部主任。主要著作有：《企业管理实例手册》（副主编）、《商业服务艺术与技巧》（主编）、《实用推销技巧》。

王月芬，高级经济师。毕业于南京邮电学院。现任北京市崇文区人大常委会副主任，北京金伦股份有限公司董事长兼总经理。先后在全国学术性刊物上发表《论国营小型商业企业改革》、《企业发展战略研究》、《以企业文化建设促企业的经营与发展》等论文。

## 书籍目录

目录

前言

### 第一部分 开宗明义

百货商场营销策划概述

#### 一、瞻前顾后

百货商场营销的反思

#### 二、事在人为

百货商场的营销策划

#### 三、思而不惘

百货商场的营销观念

### 第二部分 导正航向

百货商场的市场选择

#### 一、审时度势

百货商场营销环境分析

#### 二、遵从上帝

消费者购买行为研究

#### 三、耳聪目明

百货商场营销信息的开发

#### 四、脚踏实地

百货商场的市场调查

#### 五、立业之本

百货商场的地址确定

#### 六、求生之谋

百货商场的目标市场选择

### 第三部分 名不虚传

百货商场形象的树立

#### 一、开诚布公

理念识别的提炼

#### 二、正道而行

行为识别的规范

#### 三、别具匠心

商场营销环境的构思

#### 四、有目共睹

视觉识别的设计

### 第四部分 开拓市场

百货商场的营销因素组合

#### 一、出手不凡

百货商场的商品策略

#### 二、神机妙算

百货商场的价格策略

#### 三、传名播誉

百货商场的促销策略

### 第五部分 货畅其流

百货商场营销实务

#### 一、入之有方

商品购进控制

#### 二、行之有道

- 商品运输组织
- 三、存之有序
- 商品储存管理
- 四、出之有术
- 商品销售技巧

# 《百货王:百货商场营销策划与实务》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)