

# 《责任改变世界》

## 图书基本信息

书名：《责任改变世界》

13位ISBN编号：9787563936069

10位ISBN编号：7563936068

出版时间：2013-8-1

出版社：北京工业大学出版社

作者：刘萌

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《责任改变世界》

## 内容概要

中国企业在走出国门的过程如何打造软实力？如何负责地赚钱和可持续发展？如何争取国际话语权？如何参与国际规则制定？如何在赢得世界尊重的同时也积极地改变世界？……针对这些企业家们最为关心的问题，作者通过与联合国全球契约领军成员企业领导人陈元、傅成玉、魏家福、徐乐江、周中枢、侯为贵、王石、王均金等面对面交流和深度对话，共同探寻这些问题的答案，并和读者分享作者在国际企业社会责任第一线的所见、所闻、所感、所思。

# 《责任改变世界》

## 作者简介

刘萌，联合国全球契约组织中国首席代表。

刘萌于2007年开始负责并领导联合国全球契约组织在中国的战略发展与运转，推进联合国企业伙伴关系建设。曾与政府和私营部门就企业社会责任和可持续发展领域开展多项合作，长期致力于协助中国企业和跨国公司通过联合国平台建设可持续发展领导力和实现企业社会责任全球化。

加入联合国之前，刘萌曾供职于世界资源研究所和亚洲基金会，并与世界银行和亚洲开发银行等机构开展了一系列可持续发展项目。刘萌拥有旧金山大学授予的国际发展经济学硕士学位，并在哈佛大学肯尼迪政府管理学院担任研究员。

## 书籍目录

### 第一部分

践行社会责任，成为世界企业公民

- 一、世界上最高级的社会责任推销员——联合国秘书长潘基文
- 二、为了人类的美好未来，联合国在全球推广社会责任
- 三、加入全球契约组织，打开世界通道
- 四、打造全球企业公民典范，助力可持续发展
- 五、社会责任不再是负担，而是企业新的利润增长点
- 六、社会责任的核心是企业怎样负责任地赚钱
- 七、引领与超越——履行社会责任的三大层次与可持续发展领导力蓝图
- 八、行胜于言——社会责任不只是“看上去很美”
- 九、社会责任是企业应对经济萧条最有力的工具
- 十、社会责任将提升中国企业新的国际竞争力

### 第二部分

与中国责任先锋对话

- 一、陈元：致力于将三分之一贷款流向中小企业
- 二、傅成玉：企业诞生就是为了承担社会责任
- 三、魏家福：履行社会责任必须要维护股东权益
- 四、徐乐江：要成为与员工共同发展的典范
- 五、周中枢：世界500强企业应该保证不亏损
- 六、赵建国：卖电企业更应该帮用户节电
- 七、侯为贵：提升竞争力不能牺牲员工健康
- 八、张跃：不能让经济增长把人类推向坟墓
- 九、王均金：社会责任让民营企业走得更远
- 十、王石：房产商不能追逐高利润，更不能追求暴利

### 第三部分

责任使命，中国各界在行动

- 一、政府，推进社会责任的根本力量
- 二、行业（商业）协会，社会责任的行业推动者
- 三、非政府组织，企业履责的优秀合作伙伴
- 四、学术机构，推进企业履责大有可为
- 五、投资者群体，上市公司的履责驱动力
- 六、社会责任赋予媒体新的力量
- 七、社会责任，每一个人都需要肩负的历史使命

### 跋

中文独家发布——联合国全球契约组织总干事乔治·科尔为本书特别撰文  
回顾与分享：十几年来创建组织和发展的经验与思索

### 附录

国际国内优秀企业社会责任报告选摘

- 一、发布优秀的企业社会责任报告，提升社会影响力
- 二、核心业务体现社会责任：国家开发银行社会责任报告摘要
- 三、正面回应媒体事件：中远集团社会责任报告负责任投资案例
- 四、紧密结合行业特色：《中国石油化工集团公司环境保护白皮书（2012）》选摘
- 五、打造责任价值链：巴斯夫公司社会责任报告选摘
- 六、利益相关方对话机制：戴姆勒公司可持续发展报告选摘
- 七、“绿色创想”环保合作：通用电气公司可持续发展报告选摘

### 附录

联合国全球契约组织中国大事记

# 《责任改变世界》

- 一、中国企业家参与联合国全球契约组织国际活动大事记
- 二、联合国全球契约组织加入程序
- 三、联合国全球契约组织中国成员名单
- 四、联合国全球契约组织项目与工作组中国参与成员名单
- 五、关于联合国全球契约组织的重要讲话

附录

企业社会责任重要国际宣言

- 一、《上海宣言》
- 二、《日内瓦宣言》
- 三、《纽约宣言》

参考文献

鸣谢

# 《责任改变世界》

## 精彩短评

1、没感觉，我没那么大责任还

# 《责任改变世界》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)