

《中日投资合作策略》

图书基本信息

书名：《中日投资合作策略》

13位ISBN编号：9787800873492

10位ISBN编号：7800873498

出版时间：1999-03

出版社：中国发展出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

内容简介

中国实行对外开放以来，从国外引进直接投资的规模不断增加，现已成为仅次于美国的吸收国际直接投资比较多的国家。

而日本是中国的近邻，又是居世界第二位的经济大国，因此，日本不仅在对外贸易方面，而且在直接投资等方面，都是中国的重要合作伙伴。但是，我们与日商进行经济技术合作谈判的成功率却不高。

中方普遍反映对日招商很困难，日方也认为在中国投资不容易。

本书即针对中日经济合作中特别是对日招商引资工作中的问题，介绍了日本企业的对华直接投资战略，日本的企业体制与投资决策，日本企业如何选择投资地点和投资伙伴，以及中国改革投资环境的对策等。

本书的出版，对促进中日双方在直接投资领域的合作，会有不少帮助。

书籍目录

目录

- 第一章 对外直接投资大国 日本
 - 第一节 世界直接投资大趋势
 - 第二节 日本的对外直接投资
 - 第三节 日本的对外直接投资与“亚洲奇迹”
 - 第四节 日本对外直接投资的展望
- 第二章 日本的对华直接投资
 - 第一节 日本成为对华投资的主要国家
 - 第二节 日企对华投资的地区分布
 - 第三节 日企对华投资的产业分布
 - 第四节 日本对华直接投资的主要特点
- 第三章 日本企业的对华直接投资战略
 - 第一节 日本企业对华直接投资动机
 - 第二节 日本企业的对华投资战略
 - 第三节 日欧美对华直接投资战略比较
 - 第四节 日本企业对华直接投资战略的转变
- 第四章 日本的产业概况和中日产业合作
 - 第一节 产业结构的变化
 - 第二节 影响产业结构的主要因素
 - 第三节 主要产业的现状
 - 第四节 日本制造业的地区分布
- 第五章 日本的企业体制与投资决策
 - 第一节 日本的企业形态
 - 第二节 日本企业的管理组织和决策体系
 - 第三节 日本企业的投资决策
- 第六章 日本企业如何选择投资地点和合资伙伴
 - 第一节 日本企业对我国投资环境的评价
 - 第二节 日本企业如何选择投资地点
 - 第三节 日本企业如何选择合资伙伴
- 第七章 改善投资环境的对策
 - 第一节 中西部地区改善投资环境的课题
 - 第二节 投资“软环境”的主要差距
 - 第三节 实行国民待遇的对策
- 第八章 日本企业对华投资渠道
 - 第一节 中日经济贸易促进机构
 - 第二节 综合商社 对华投资的重要渠道
 - 第三节 日本的金融机构 对华投资的中介
 - 第四节 日本大型企业 对华投资的主渠道
 - 第五节 广泛发挥各种渠道的作用
- 第九章 地方政府的对日招商对策
 - 第一节 对日招商要有耐心
 - 第二节 发挥优势，突出重点
 - 第三节 广交朋友，拓宽渠道
 - 第四节 发挥企业的招商主动性
 - 第五节 招商项目要有可行性
 - 第六节 对日招商要知己知彼
 - 第七节 如何在日本举办招商活动

- 第八节 探索新的对日招商方式
- 第十章 中日合资项目洽谈对策
 - 第一节 项目洽谈人员的素质
 - 第二节 要善于发挥“智囊”的作用
 - 第三节 中日合资项目洽谈对策
- 第十一章 中日合资企业的经营与管理
 - 第一节 日本经营模式的特点
 - 第二节 中日合资企业的经营模式
 - 第三节 中日合资企业的文化摩擦
- 第十二章 日本经济和中日经济关系展望
 - 第一节 面临严重危机的日本经济
 - 第二节 日本发生经济危机的主要原因
 - 第三节 日本的经济危机对中日经济关系的影响
 - 第四节 中日经济合作的前景展望

《中日投资合作策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com