

《管理学基础》

图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787810849029

10位ISBN编号：7810849026

出版时间：2006-6

出版社：东北财经大学出版社

作者：蒋永忠

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理学基础》

内容概要

本书结合我国高职教育能力本位原则与“必需、够用”的理论教学要求，系统全面地介绍了管理学的基础知识。内容包括：管理与管理者、管理理论的发展、计划、组织、人力资源管理、领导、激励与沟通、控制、以及管理创新等。本书适合于高职高专类院校管理专业学生使用，也可供对管理学有兴趣的社会人士参考使用。

《管理学基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com