

《做强做大探索与实践》

图书基本信息

书名：《做强做大探索与实践》

13位ISBN编号：9787501768509

10位ISBN编号：7501768501

出版时间：2005-1-1

出版社：中国经济出版社

作者：国务院国有资产监督管理委员会企业改革局

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《做强做大探索与实践》

内容概要

本书分为探索篇、制度篇和政策篇。研究了大型国有企业的公司管理、财务预算管理、资本运营；大公司大集团做大做强的有关方面的政策文件、内部政策文件等。

《做强做大探索与实践》

书籍目录

序言

一 探索篇

主题一：突出主业

主题二：内部整合

主题三：母子公司管理

主题四：财务与预算管理

主题五：资本经营

二 制度篇

.....

三 政策篇

.....

编后记

《做强做大探索与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com