

《名人行》

图书基本信息

书名：《名人行》

13位ISBN编号：978711615213X

出版时间：2015-3

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《名人行》

内容概要

2014年，房地产行情低迷，业绩大幅缩水；产品被广泛抄袭复制，同业恶性竞争；城市名人酒店集团自身酒店有闲置资源，同时整合更大平台；产品更新迫在眉睫，“名人行”应运而生；2015年3月，城市名人酒店集团倾情推出“名人行”(Travel Celebrity)活动，城市名人酒店集团——名人行，沿袭了分时度假的核心思想，以周次的划分，将原本昂贵的商务及休旅出行平民化。产品类型有：亲子旅游/商务出行/分时度假。我们的想法：集团规划目标：500家核心资源，10000家商务型以上店面；产品的目标：满足客户自由行走的需求，行者无疆，便利又实惠；消费者心态：做一个自由行走的人，说走就走，行者无疆；天涯海角 名人相伴 百城万店做名人 一卡在手任你行--名人行。

名人行是什么？产品细分：花水湾温泉酒店，2万元/份，客户每年住7天；期限10年，10年期满后，一次性赠送客户3万元的消费金额，客户不限期使用；促销期政策：所有成交客户赠送价值2000元的酒店消费券礼包；赠送客户生日当天成都城市名人酒店套房1天；客户升级为铂金卡会员，在每年的入住天数消费完毕后，每次消费享受7.5折优惠；使用规则：每次入住须提前7天预定，具体细则按照酒店现场规则执行，如置换城市名人集团内其他酒店，则须交纳服务费，五星级酒店100元/天，四星级酒店80元/天，如置换城市名人集团外联盟平台其他酒店，则须交纳服务费，五星级酒店200元/天，四星级酒店160元/天；谁需要名人行？1、中高端商务人群；2、中高端休旅人群；3、养老及养生人群；4、炒房受利人群。

《名人行》

书籍目录

名人行起源
我们的想法
我们的目标
名人行是什么
谁需要名人行

《名人行》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com