

《组织行为学》

图书基本信息

书名：《组织行为学》

13位ISBN编号：9787210017387

10位ISBN编号：7210017380

出版时间：1997-04

出版社：江西人民出版社

作者：潘威廉(美)

页数：279

译者：林擎国/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

第一篇 导论

第一章 组织行为学概论

第一节 组织行为学是一门行为科学

第二节 组织行为学的沿革

第三节 中国接受组织行为学的障碍

第二章 管理者的责任

第一节 管理者责任的分类

第二节 管理者责任的两种观点

补充阅读材料

第二篇 人类行为的复杂性

第三章 个性和态度

第一节 个性的决定因素及其对行为的影响

第二节 态度及其对行为的影响

第四章 知觉和属性

第一节 知觉和知觉的过程

第二节 知觉的错误

第三节 属性和属性错误

第五章 学习理论

第一节 学习方式与强化的类型和原则

第二节 强化的策略和程序与行为的调整

补充阅读材料

第六章 激励

第一节 激励的一般知识

第二节 需求型激励理论

第三节 成就型激励理论

第四节 过程型激励理论

补充阅读材料

第三篇 群体行为和沟通

第七章 沟通理论

第一节 沟通的一般知识

第二节 沟通的类型

补充阅读材料

第三节 交叉文化的沟通问题

第八章 群体进程

第一节 群体的形成与发展

第二节 群体的行为和绩效

第三节 群体之间的关系及其改善

补充阅读材料1

补充阅读材料2

第九章 组织中的政治行为

第一节 组织的政治与权力

第二节 取得权力的策略

补充阅读材料

第十一章 压力和冲突

第一节 压力和压力的后果

第二节 对待压力的方法

补充阅读材料

第三节 冲突和冲突的处理

第十二章 决策与目标制定

第一节 决策理论和决策模式

第二节 中国的群体决策

第三节 目标制定的作用和方法

第十三章 工作设计

第一节 工作设计的意义

第二节 工作设计的理论

第三节 工作设计的实施

补充阅读材料

第十四章 计划的组织变革

第一节 组织变革的意义

第二节 组织变革的原因和阻力

第三节 组织变革的策略

第四节 日本管理在美国 跨文化的变革

《组织行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com