

《2003年度中国企业最佳案例》

图书基本信息

书名：《2003年度中国企业最佳案例》

13位ISBN编号：9787100036887

10位ISBN编号：7100036887

出版时间：2003-1-1

出版社：商务印书馆

作者：荆林波

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《2003年度中国企业最佳案例》

内容概要

案例研究起源于美国的工商管理教学，已经有一百多年的历史了。当然，严格地讲，法律上的案例研究则更早。目前，在我国高校当中案例教学日益流行起来，并且，得到企业界的认同。但是，在中国无论是案例写作，还是案例研究都处于启蒙阶段。

总的来看，本书的特点在于：

第一，尽可能深入企业了解最新动态，把握中国企业目前最关注的事件。例如，为了撰写全聚德的案例，我们多次与全聚德的邢颖副总经理和管理部王斌联系，从他们那里获得了许多第一手素材；在编写连锁和快递的案例时，我对上海的流通业、北京的快递市场都做过较为详细的调查；在编写实华开的案例时，我现场观看了100万美元交易是如何在2个多小时完成的。

第二，广泛查阅了国内外核心报刊和网站的相关报道，博采众长。显然，对每个案例都做深入调查，对于我个人而言，是无法胜任的。因此，我对案例涉及的各类评论、报道，包括企业自己的现身说法，做了大量的阅读和研究。在案例中，对于这些引文都做了明确地标注，以尊重各自的观点。

第三，严格把关。立志出精品，保证行文的准确无误和格式的统一规范。尽管是编写的案例，但是，我负责的本书有相当部分属于原创性的观点和论述。这样基于企业的实际情况，进行有针对性地剖析，有利于提升人们的认识水平，深度挖掘企业案例背后的精髓。

书籍目录

前言

一 营销环境分析

二 战略营销

三 餐饮业营销

四 房地产营销

五 网络营销

六 体育营销

七 医药营销

八 教育营销

九 竞争策略

十 分销策略

十一 打破市场进入壁垒

十二 地区营销

十三 跨国营销

参考文献

《2003年度中国企业最佳案例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com