

《瀛人設計》

图书基本信息

书名：《瀛人設計》

13位ISBN编号：9789881709516

10位ISBN编号：9881709512

出版时间：2008

出版社：精英文化動力

作者：健吾

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《瀛人設計》

內容概要

現代日本給人的感覺，總是一種整齊的、華美的、前進的。在日本購物，總是令人嘆為觀止。物件的設計、服務的質素、包裝的設計，直至製造的故事，都一點一滴的輸出快感。唯，現今這些快感，能成為今時今日這個原型，是不是中間有其原因？

沒有社會科學理論，也沒有深奧的臆測。作者走訪百年老店的承繼人、男公關、社會學家、生意人、模特兒、時裝設計師、時裝店銷售員、小說家、嘗試用最平白的線條，去勾勒日本這些消費快感，是如何建成的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com