

## 图书基本信息

书名：《公司DNA》

13位ISBN编号：9787800732966

10位ISBN编号：7800732967

出版时间：2001-1

出版社：中信出版社

作者：肯·巴斯金(美)

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《公司DNA》

## 内容概要

### 作者简介

肯·巴斯金，博士，评论家，讲师，生命设计咨询公司高级合伙人。该公司致力于帮助管理者将有机设计原理运用到自己的组织中去，以便使管理者在当今迅速变化的市场上能够更有效地工作和思考。

### 内容提要

《公司DNA》一书探讨的是，当管理者把公司当作生物来看待并对其进行管理时，将会发生的情况。本书在总结3M和里茨·卡尔顿等一些著名有机公司经验的基础

# 《公司DNA》

## 书籍目录

序言导论第一部分 市场生态 第一章 协同进化与市场生态 第二章 市场混乱的动因：市场生态是如何形  
成  
第三章 在市场生态中建立竞争优势第二部分  
有机公司 第四章 公司特征：锐子中的形象 第五章 作为数据库的公司DNA 第六章 公司神经系统：与  
外界对话 第七章 适

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)