

《旅游社会学》

图书基本信息

书名：《旅游社会学》

13位ISBN编号：9787503253371

作者：陈国生,刘军林

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游社会学》

内容概要

《21世纪高等学校旅游管理本科专业教材:旅游社会学》内容简介：第一章旅游社会学概说；第二章旅游活动与现代社会；第三章社会学视野的旅游环境；第四章社会学视野的旅游者；第五章社会学视野的旅游吸引物；第六章社会学视野的旅游消费行为；第七章性别化的旅游现象；第八章旅游世界的本真性；第九章旅游的社会文化影响；第十章旅游危机、旅游灾害和旅游犯罪。

书籍目录

- 前言
- 第一章 旅游社会学概说
 - 第一节 旅游社会学的内涵及研究概况
 - 第二节 旅游社会学的研究对象
- 第二章 旅游活动与现代社会
 - 第一节 旅游与现代性
 - 第二节 旅游交往中的社会影响
 - 第三节 旅游权利与游客管理
- 第三章 社会学视野的旅游环境
 - 第一节 旅游环境危机
 - 第二节 旅游环境容量
 - 第三节 旅游环境承载力
 - 第四节 旅游生态环境的构建
- 第四章 社会学视野的旅游者
 - 第一节 旅游者的类型与特征
 - 第二节 旅游者的动机
 - 第三节 旅游者的角色冲突
 - 第四节 自由化的旅游者——背包客
- 第五章 社会学视野的旅游吸引物
 - 第一节 旅游吸引物的分类
 - 第二节 旅游吸引物的属性和价值
 - 第三节 旅游吸引物的社会建构
 - 第四节 作为旅游吸引物的非物质文化遗产
 - 第五节 作为旅游吸引物的博物馆
 - 第六节 旅游吸引物的文化体验
- 第六章 社会学视野的旅游消费行为
 - 第一节 旅游消费决策
 - 第二节 旅游消费态度
 - 第三节 旅游消费行为
 - 第四节 社会经济与旅游消费行为
 - 第五节 旅游消费行为的文化走向
- 第七章 性别化的旅游现象
 - 第一节 社会学的性别理论
 - 第二节 旅游现象中的性别地位
 - 第三节 旅游现象中的性别差异
 - 第四节 性别化的旅游消费
- 第八章 旅游世界的本真性
 - 第一节 旅游本真性的可能性
 - 第二节 旅游研究中的本真性
 - 第三节 旅游体验的本真性
 - 第四节 好客旅游的本真性开发
- 第九章 旅游的社会文化影响
 - 第一节 旅游对目的地社会文化影响的机制
 - 第二节 旅游地社会排斥的消解
 - 第三节 旅游增权与目的地可持续发展
 - 第四节 旅游社会文化影响的反思
- 第十章 旅游危机、旅游灾害和旅游犯罪

《旅游社会学》

第一节 旅游危机与危机管理
第二节 旅游灾害及其防治对策
第三节 旅游犯罪及其预防
参考文献
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com