

《旅游社会学》

图书基本信息

书名：《旅游社会学》

13位ISBN编号：9787503253371

作者：陈国生,刘军林

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游社会学》

内容概要

《21世纪高等学校旅游管理本科专业教材:旅游社会学》内容简介：第一章旅游社会学概说；第二章旅游活动与现代社会；第三章社会学视野的旅游环境；第四章社会学视野的旅游者；第五章社会学视野的旅游吸引物；第六章社会学视野的旅游消费行为；第七章性别化的旅游现象；第八章旅游世界的本真性；第九章旅游的社会文化影响；第十章旅游危机、旅游灾害和旅游犯罪。

书籍目录

前言

第一章 旅游社会学概说

第一节 旅游社会学的内涵及研究概况

第二节 旅游社会学的研究对象

第二章 旅游活动与现代社会

第一节 旅游与现代性

第二节 旅游交往中的社会影响

第三节 旅游权利与游客管理

第三章 社会学视野的旅游环境

第一节 旅游环境危机

第二节 旅游环境容量

第三节 旅游环境承载力

第四节 旅游生态环境的构建

第四章 社会学视野的旅游者

第一节 旅游者的类型与特征

第二节 旅游者的动机

第三节 旅游者的角色冲突

第四节 自由化的旅游者——背包客

第五章 社会学视野的旅游吸引物

第一节 旅游吸引物的分类

第二节 旅游吸引物的属性和价值

第三节 旅游吸引物的社会建构

第四节 作为旅游吸引物的非物质文化遗产

第五节 作为旅游吸引物的博物馆

第六节 旅游吸引物的文化体验

第六章 社会学视野的旅游消费行为

第一节 旅游消费决策

第二节 旅游消费态度

第三节 旅游消费行为

第四节 社会经济与旅游消费行为

第五节 旅游消费行为的文化走向

第七章 性别化的旅游现象

第一节 社会学的性别理论

第二节 旅游现象中的性别地位

第三节 旅游现象中的性别差异

第四节 性别化的旅游消费

第八章 旅游世界的本真性

第一节 旅游本真性的可能性

第二节 旅游研究中的本真性

第三节 旅游体验的本真性

第四节 好客旅游的本真性开发

第九章 旅游的社会文化影响

第一节 旅游对目的地社会文化影响的机制

第二节 旅游地社会排斥的消解

第三节 旅游增权与目的地可持续发展

第四节 旅游社会文化影响的反思

第十章 旅游危机、旅游灾害和旅游犯罪

《旅游社会学》

第一节 旅游危机与危机管理
第二节 旅游灾害及其防治对策
第三节 旅游犯罪及其预防
参考文献
后记

《旅游社会学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com