

《产品开发》

图书基本信息

书名：《产品开发》

13位ISBN编号：9787800013126

10位ISBN编号：780001312X

出版时间：1993-09

出版社：企业管理出版社

作者：周湘波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《产品开发》

内容概要

内容提要

本书系统地阐述了产品开发的意义、战略、程序和方法。文字通俗易懂，论述严谨详实。可供企业的经理、厂长、管理干部及大专院校、中专经济管理专业师生学习和参考。

书籍目录

目录

- 第一章 产品战略
 - 第一节 产品战略
 - 第二节 产品品种结构
 - 第二章 产品分析
 - 第一节 产品的概念
 - 第二节 产品分析的内容
 - 第三节 产品综合分析的方法
 - 第三章 产品开发决策
 - 第一节 产品开发方向
 - 第二节 产品开发程序
 - 第三节 新产品开发决策
 - 第四节 新产品工艺管理
 - 第四章 产品开发计划
 - 第一节 产品开发计划的内容
 - 第二节 计划的编制、执行与控制
 - 第三节 网络计划技术
 - 第五章 价值分析
 - 第一节 概述
 - 第二节 功能分析
 - 第三节 方案的创造、测定与评价
 - 第六章 产品品质
 - 第一节 品质保证体系
 - 第二节 品质控制技术
 - 第三节 品质的经济性
 - 第七章 产品销售
 - 第一节 市场需求研究
 - 第二节 市场调查和销售预测
 - 第三节 销售策略
 - 第八章 产品价格
 - 第一节 价格机制
 - 第二节 定价方法
 - 第三节 价格策略
 - 第九章 产品成本
 - 第一节 生产费用和产品成本
 - 第二节 目标成本和成本计划
 - 第三节 成本的核算、分析与控制
 - 第十章 产品销售利润
 - 第一节 利润最大化
 - 第二节 利润的决策
 - 第三节 利润的评价、考核与分析
- 跋

《产品开发》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com