

《宗庆后的坎》

图书基本信息

书名：《宗庆后的坎》

13位ISBN编号：9787515805757

出版时间：2013-7-1

作者：钟铭

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《宗庆后的坎》

内容概要

《宗庆后的坎》讲述了宗庆后多年来在创业过程中遭遇的各种坎坷，详细地分析了他“见招拆招”的英明策略，最终提炼出数十条宝贵的商业经验，以资借鉴。看他如何历经风雨成为商界传奇。

书籍目录

- 总序
- 序一：“坎”，是一种财富海阔
- 序二：迈过坎途是大道艾丰
- 导言
- 第一章 成长坎：在时代洪流中飘荡
- 第一道坎：困守乡间十五载，回城希望颇渺茫
- 第二道坎：为返城拒绝恋爱，不留神成为“老光棍”
- 第三道坎：商海逐浪第一课，屡战屡败
- 第二章 创业坎：校企经销部负债起步
- 第四道坎：负债承包校企，玩命积攒家底
- 第五道坎：代销其他企业产品，利润空间受限
- 第六道坎：寄人篱下难求飞跃，代工产品市场滑坡
- 第七道坎：新品取名费周折，打响市场第一声
- 第八道坎：酒香也怕巷子深，举债砸广告
- 第九道坎：产品供需失衡，厂房狭小遭遇发展瓶颈
- 第十道坎：“以小搏大”接下烂摊子，老国企病人膏肓
- 第三章 品牌坎：企业形象频遭质疑
- 第十一道坎：赠奶风波，信用遭遇危机
- 第十二道坎：“石头城风波”，果奶几乎美誉尽失
- 第十三道坎：“北青报事件”，遭遇第一个生死劫
- 第十四道坎：热销产品频爆质量问题，品牌声誉受拷问
- 第四章 营销坎：竞争对手十面埋伏
- 第十五道坎：区域小企业，抢滩北上广
- 第十六道坎：市场秩序混乱，经销商恶性竞争
- 第十七道坎：果奶大战，刀光剑影抢市场
- 第十八道坎：窜货扰乱市场，娃哈哈终端起火
- 第十九道坎：遭对手“偷袭”，水营销面临颠覆性变局
- 第二十道坎：娃哈哈与乐百氏的纯净水广告之争
- 第二十一道坎：营销大战，与四大对手短兵相接
- 第二十二道坎：通路之战，终端遇对手拦截
- 第五章 生死坎：震惊中外的“达娃之争”
- 第二十三道坎：产权改革受阻，达能趁“需”而入
- 第二十四道坎：达能巧夺控股权，宗庆后管理受挑战
- 第二十五道坎：非常可乐项目受阻，“跨国恋人”同床异梦
- 第二十六道坎：达能四处收购，“跨国恋人”频频“越轨”
- 第二十七道坎：遭遇达能强行并购，生死之战揭幕
- 第二十八道坎：达能频频发难，娃哈哈声誉深陷危机
- 第二十九道坎：诉讼战燃向家人，宗庆后妻女成被告
- 第三十道坎：争夺商标权，“阴阳合同”成焦点
- 第三十一道坎：宗庆后被指“中国偷税第一人”。第三十二道坎：“绿卡风波”，持绿卡怎能做人代表
- 第三十三道坎：达娃恩怨曲终人散，二者分道扬镳
- 第六章 战略坎：突破瓶颈的艰难抉择
- 第三十四道坎：进军童装马失前蹄，多元化战略受挫
- 第三十五道坎：企业面临代际传承，女儿暂时难当大任
- 第三十六道坎：地区诸侯割据，掣肘总部政令不畅
- 第三十七道坎：市场下滑成长乏力，千亿梦茫茫

《宗庆后的坎》

《宗庆后的坎》

精彩短评

- 1、宗庆后，困守乡野十五年，从推销员开始做起。42岁承包了校企经销部，踩着三轮车风雨里走街串巷送棒冰，这是宗庆后创业之初的真实写照。代销中国花粉口服液起家，直到2010年福布斯中国富豪榜成为中国大陆首富（534亿）。本书描述的是宗庆后经营娃哈哈20多年来所遇到的37道坎！做企业难，做企业创始人更不容易，稍有不慎就有可能万劫不复！
- 2、还行

《宗庆后的坎》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com