

《西方寡头市场理论与中国市场竞争》

图书基本信息

书名：《西方寡头市场理论与中国市场竞争立法》

13位ISBN编号：9787505813038

10位ISBN编号：750581303X

出版时间：1998-02

出版社：经济科学出版社

作者：吴汉洪

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

目录

对本课题设计的说明

第一章 引言

第一节 问题的提出和研究的目的

第二节 研究的意义

第三节 研究的线索和内容

第二章 寡头的价格行为理论考察

第一节 寡头的含义及其特点

第二节 寡头价格行为理论的发展

第三节 进一步的说明

本章小结

第三章 寡头的非价格行为理论考察

第一节 概述

第二节 产品差别

第三节 广告及其经济分析

第四节 在广告上的“囚犯难题”

本章小结

第四章 寡头的长期行为理论考察

第一节 诺夫希克定理

第二节 进入寡头市场壁垒的既定条件

第三节 进入寡头市场壁垒的人为条件

第四节 规模经济及其壁垒

第五节 退出寡头市场的壁垒

本章小结

第五章 寡头与西方市场竞争政策的制定和执行

第一节 垄断的弊端

第二节 有效竞争

第三节 西方各国的市场竞争立法概述

第四节 美国反托拉斯政策考察

第五节 西方对垄断的重新认识

第六节 可竞争市场

本章小结

第六章 寡头理论对我国的借鉴意义

第一节 总的综合与分析

第二节 寡头理论对我国的借鉴意义

本章小结

第七章 对市场竞争的一般考察

第一节 市场竞争的概念

第二节 市场竞争的分类

第三节 市场竞争的功能

本章小结

第八章 对中国市场竞争立法的一般认识

第一节 中国建立市场经济法律体系的必要性

第二节 市场竞争法在市场经济法律体系中的地位和作用

第三节 市场竞争法对维护社会主义市场经济体制的重要意义

第四节 市场竞争立法的基本原则和途径

第五节 市场竞争法的内容

本章小结

第九章 对我国反不正当竞争法的若干分析

第一节 反不正当竞争法颁布和施行的意义

第二节 对反不正当竞争法的初步分析

第三节 我国反不正当竞争法的主要特点

第四节 对反不正当竞争法实施困难的分析

第五节 对反不正当竞争法实施的几点建议

本章小结

第十章 对中国垄断的分析

第一节 垄断概念的历史回顾

第二节 垄断的不同划分

第三节 对中国经济性垄断的分析

第四节 对中国行政性垄断的分析

本章小结

第十一章 对中国反垄断立法的思考和探讨

第一节 对垄断危害的一般认识

第二节 现阶段我国垄断行为的表现

第三节 我国反垄断立法的现状

第四节 对中国反垄断立法的几点思考和探讨

本章小结

结束语

附录一 中华人民共和国反不正当竞争法

附录二 (美国) 谢尔曼法

参考文献与资料

后记

《西方寡头市场理论与中国市场竞》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com