

《海尔是海》

图书基本信息

书名：《海尔是海》

13位ISBN编号：9787543633872

10位ISBN编号：7543633876

出版时间：2005-10

出版社：青岛出版社

作者：张瑞敏

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《海尔是海》

内容概要

《海尔是海》主要内容有：成功了，再赢一次；从“一日千里”说开去；从“盛也玄宗，衰也玄宗”谈起；我看现代企业；海尔是海；由赵云、吕蒙想到常胜和成长；狼，就在眼前；海尔：只有创业，没有守业等。

《海尔是海》

精彩短评

- 1、流于框架，隔靴搔痒。不过从张瑞敏的角度来看是可以理解的，毕竟他不需要事无巨细，书中的内容当然用不会详细备至。
- 2、中国的海尔经验是继美国泰勒制、日本丰田经验之后的管理3.0版，是互联网时代的管理创新。
。www.qdbg.org
今日的海尔历经28年岁月，已成为世界大型家用电器第一品牌、中国最具价值品牌、全球最具创新力的企业，让我们一起触摸海尔文化的细节，感知真正的领袖企业。

《海尔是海》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com