

《组织行为学》

图书基本信息

书名：《组织行为学》

13位ISBN编号：9787120022587

10位ISBN编号：712002258X

出版时间：1995-11

出版社：水利电力出版社

作者：张阳,等

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《组织行为学》

内容概要

内容提要

70年代末、80年代初，组织行为学作为一学科被引进中国。十多年来，人们愈来愈感到这门学科的实用性。本书既介绍了西方组织行为学的主要理论与方法，又力求吸收国内十多年来的研究成果和经验总结。本书分五篇十六章。这五篇是绪论、个体行为与心理、群体行为与心理、组织、领导。本书可作为高等学校管理专业和企事业单位管理人员的培训教材。

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一篇 绪论
- 第一章 组织行为学
- 第一节 什么是组织行为学
- 第二节 组织行为学的产生与发展
- 第二章 组织与领导基本认识
- 第一节 关于人的管理哲学：人性的假设
- 第二节 组织环境
- 第三节 组织中的领导
- 第二篇 个体行为与心理
- 第三章 气质 性格与能力
- 第一节 个体行为概述
- 第二节 气质
- 第三节 性格
- 第四节 能力
- 第四章 知觉 挫折
- 第一节 知觉
- 第二节 挫折
- 第五章 态度与行为矫正
- 第一节 态度的概念与功能
- 第二节 态度的形成与变化
- 第三节 行为矫正
- 第六章 需要 动机与行为模式
- 第一节 个体行为产生的模式
- 第二节 需要与个体行为
- 第三节 动机与个体行为
- 第四节 目标与个体行为
- 第七章 激励
- 第一节 激励与激励理论概述
- 第二节 内容型激励理论
- 第三节 过程型激励理论
- 第三篇 群体行为与心理
- 第八章 群体的一般问题
- 第一节 群体的概念与分类
- 第二节 群体的规模与结构
- 第三节 非正式群体
- 第九章 群体行为的动力
- 第一节 群体行为
- 第二节 群体规范
- 第三节 群体压力
- 第四节 群体凝聚力
- 第十章 群体行为与关系
- 第一节 群体的沟通
- 第二节 群体的冲突
- 第三节 群体中的人际关系
- 第四篇 组织

第十一章 组织与组织设计

第一节 组织概述

第二节 组织结构的设计

第三节 组织结构的类型

第十二章 工作设计与职业生涯

第一节 职位设计

第二节 人员配备

第三节 职业生涯

第十三章 组织发展与组织管理

第一节 组织变革的原因

第二节 组织变革

第三节 组织管理

第五篇 领导

第十四章 领导者影响力领导模式

第一节 领导的内涵

第二节 领导者影响力

第三节 领导模式

第十五章 领导有效性

第一节 领导有效性的内容和意义

第二节 影响领导有效性的因素分析

第三节 领导有效性的考评

第十六章 领导方法与艺术

第一节 领导方法与艺术的内涵 作用

第二节 领导方法与艺术

《组织行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com